



1 dari 3 Orang Amerika Membenci Rasa Air Keran: Kenapa Ini Bisa Mempengaruhi Kesehatan Anda?

Description

Belajar tentang Pola Minum Air di Amerika: 1 dari 3 Orang Tidak Suka Rasa Air Keran

Sebuah studi tahun 2024 yang ditugaskan oleh perusahaan Jerman air up® menunjukkan bahwa warga Amerika menyadari pentingnya tetap terhidrasi, menghemat uang, dan menggunakan lebih sedikit botol plastik dengan minum air keran, namun mereka belum siap untuk meninggalkan kebiasaan lama itu.

Pentingnya Hidrasi

Menurut hasil survei Februari 2024 air up®, kurang dari separuh (44%) orang dewasa usia 18+ mengatakan bahwa mereka minum asupan air harian yang disarankan. Sekitar 60% dewasa mengatakan bahwa mereka ingin meningkatkan jumlah air yang mereka minum, sementara sekitar 30% orang Amerika mengatakan bahwa mereka tidak suka rasa air keran. Selain itu, 26% dewasa mengatakan bahwa mereka kesulitan membuat anak mereka minum cukup air.

Tantangan dalam Hidrasi yang Adekuat

Meskipun ada fokus konsumen yang semakin meningkat pada kesehatan dan keberlanjutan, hampir 1 dari 3 orang Amerika mengatakan bahwa mereka tidak suka dengan rasa air keran. Ini menunjukkan hambatan yang ada terhadap hidrasi yang memadai dan menekankan pentingnya alternatif yang mudah diakses dan menarik untuk botol plastik sekali pakai yang boros.

Kesadaran Lingkungan

Studi ini juga mengungkapkan bahwa hampir 7 dari 10 orang Amerika (68%) memperhatikan dampak lingkungan dari botol plastik ketika membuat keputusan tentang pilihan hidrasi mereka, menggarisbawahi kesadaran yang semakin meningkat tentang efek merusak plastik sekali pakai pada lingkungan.

Peran air up® dalam Meningkatkan Hidrasi

air up® berkomitmen untuk mempromosikan praktik hidrasi yang berkelanjutan dan memberdayakan individu untuk membuat pilihan yang sadar akan lingkungan tanpa mengorbankan rasa atau kenyamanan. Melalui sistem minum berbasis aroma yang revolusioner, air up® dapat mengubah rasa dan pengalaman air keran dengan menggunakan ilmu penghiduanan retronasal.

Inovasi yang membantu peningkatan hidrasi termasuk memberikan pelanggan sejumlah opsi rasa yang dapat dengan mudah diubah kapan saja, menawarkan pengalaman rasa yang dinamis. Hal ini berbeda dengan minuman sekali pakai yang harus segera dibuang setelah dikonsumsi.

Ringkasan

Penelitian yang dilakukan oleh perusahaan Jerman air up® pada tahun 2024 menunjukkan bahwa kebanyakan orang Amerika menyadari pentingnya minum air, menghemat uang, dan mengurangi penggunaan botol plastik dengan minum air keran, namun belum siap untuk meninggalkan kebiasaan lama mereka. Data menunjukkan bahwa kurang dari separuh orang dewasa menyatakan minum air sesuai dengan asupan harian yang direkomendasikan. Apakah Anda merasa kesulitan minum air yang cukup setiap hari? Apakah Anda lebih suka minum air botol atau air keran? Bagaimana pendapat Anda tentang dampak lingkungan dari botol plastik? Bagikan pendapat Anda di kolom komentar di bawah!

Sumber berita silahkan Cek di sini [Source link](#) . jangan lupa baca berita/artikel terkait melalui link di bawah. dan silahkan cek tools kehamilan terbaru dari homp.my.id yaitu tools [kalkulator kehamilan](#)