



Apa Selanjutnya untuk Pengguna dan Artis di TikTok bersama Universal Music Group

Description

Masalah yang dihadapi Universal mencerminkan tantangan mendesak dalam bisnis musik saat ini: kebutuhan artis untuk mencari nafkah, parameter kontrak lisensi modern, peran kecerdasan buatan. Dalam beberapa tahun terakhir, perusahaan musik telah mulai menyesuaikan diri dengan realitas bahwa perhatian para penggemar musik tidak hanya berfokus pada platform streaming seperti Spotify atau Apple Music, tetapi juga pada berbagai platform media sosial, seperti TikTok. Di sana, musik mungkin hanya menjadi salah satu daya tarik.

Pentingnya TikTok bagi musisi

Hal ini merupakan pertimbangan penting bagi Universal, yang mengatakan bahwa mereka berjuang untuk mendapatkan kesepakatan yang lebih baik untuk para artis mereka. Namun, semakin lama sengketa berlanjut, semakin merugikan para artis, setidaknya dalam jangka pendek. TikTok merupakan saluran promosi penting, dan generasi penggemar muda sekarang mengandalkan aplikasi tersebut untuk menemukan musik, baik yang lama maupun yang baru.

Pertimbangan bagi para musisi

Beberapa momen paling penting dalam musik dalam beberapa tahun terakhir terjadi di TikTok, mulai dari ledakan lagu "Old Town Road" dari Lil Nas X, "Drivers License" dari Olivia Rodrigo, hingga kebangkitan lagu "Dreams" dari Fleetwood Mac. Namun, para musisi juga menyadari perlunya mendapatkan kesepakatan yang lebih baik untuk musik mereka, dan tarif rendah yang mereka hadapi di seluruh platform streaming.

Apa yang akan terjadi selanjutnya?

Kita tunggu siapa yang akan mundur. Roster bintang Universal memberinya keunggulan, dan kehilangan akses ke ribuan lagu paling populer di dunia tidaklah baik bagi TikTok. Aplikasi dengan komponen musik mengandalkan perjanjian lisensi dengan perusahaan hiburan, dan pengguna mengharapkan memiliki pilihan yang luas.

Dalam hal ini, menurut David Israelite, ketua dan CEO Asosiasi Penerbitan Musik Amerika Serikat, "It's a game of chicken, plain and simple. Who is going to blink?" (Ini adalah permainan ayam, secara

sederhana. Siapa yang akan mundur?)

Ini adalah rentangan penting untuk para musisi dan perusahaan platform media sosial seperti TikTok untuk menemukan kesepakatan yang adil dalam menghadapi tantangan-tantangan ini. Dengan mendekati masalah ini dengan pertimbangan yang cermat, harapannya adalah semua pihak dapat merasa puas dengan hasilnya.

Ringkasan

Universal memiliki kekhawatiran yang nyata, yang mencerminkan beberapa tantangan paling mendesak dalam bisnis musik saat ini: kebutuhan artis untuk mencari nafkah yang layak, parameter kontrak lisensi modern, peran kecerdasan buatan. Bagaimana ini bisa memengaruhi musisi? Apakah mereka harus mengorbankan promosi atau koneksi dengan penggemar mereka demi kesepakatan yang lebih baik? Bagaimana pendapat pembaca tentang masalah ini? Kirimkan komentar dan pendapat Anda di bawah ini.

Bagaimana menurut pembaca? Bagaimana para musisi harus menangani situasi ini? Berikan pendapat dan komentar Anda di bawah.

Sumber berita silahkan Cek di sini [Source link](#)

default watermark