



ENTERTAINMENT

Berkarir di Dunia Entertainment: Chaebol Muda Korea Bermainan di Dunia Idol K-Pop

Description

Generasi Muda Chaebol Korea Selatan Masuk Industri K-Pop

Chaebol Generasi Muda dan Ekspresi Mereka di Industri K-Pop

Chaebol merupakan keluarga konglomerat yang menjalankan bisnis skala raksasa di Korea Selatan. Generasi chaebol sebelumnya umumnya menghindari sorotan publik dan memulai karir di perusahaan konsultan atau afiliasi dari perusahaan keluarga mereka. Namun, semakin banyak generasi muda chaebol yang terjun ke industri K-pop dan mengekspos kehidupan sehari-hari mereka melalui media sosial.

Moon Seo-yoon, putri tertua dari Presiden Shinsegae Chung Yoo-kyung, baru-baru ini menjadi sorotan usai mengunggah foto bersama sejumlah trainee di sebuah ruang yang mirip studio tari. Moon Seo-yoon dikabarkan akan segera debut sebagai idol K-Pop dari The Black Label, agensi hiburan yang terafiliasi dengan YG Entertainment.

Loren, putra pendiri Naver Lee Hae-jin, juga debut sebagai penyanyi di bawah naungan The Black Label pada 2020. Saat ini, dia berprofesi sebagai penyanyi, produser, DJ, dan model. Ham Yon-ji, putri dari Presiden Ottogi Ham Young-joon, juga memulai karirnya sebagai seorang entertainer di industri K-Pop.

Kebanyakan generasi chaebol cenderung menjadi influencer di media sosial dan jarang terlihat di depan umum. Mereka memiliki banyak pengikut di platform seperti Instagram dan sering kali menjadi pusat perhatian media karena keterlibatan mereka dalam industri hiburan. Penampilan mereka dalam video musik dan kegiatan lainnya seringkali menjadi bahan pembicaraan dalam masyarakat.

Generasi muda chaebol yang terjun ke industri K-pop membawa pengaruh besar dalam industri hiburan Korea Selatan dan menunjukkan perubahan dalam pola karir generasi chaebol. Dengan popularitas K-pop yang terus meningkat di seluruh dunia, kehadiran mereka dalam industri ini juga dapat memperluas jangkauan bisnis keluarga chaebol di sektor hiburan.

Ringkasan

Generasi muda chaebol Korea Selatan semakin menunjukkan keberanian untuk mengejar karir di industri hiburan K-pop. Banyak dari mereka memilih untuk menjadi idol K-pop atau berkarir di bidang hiburan, meskipun keluarga chaebol mereka memiliki bisnis besar di luar industri ini. Moon Seo-yoon, putri President Shinsegae Chung Yoo-kyung, dan Loren, putra pendiri Naver Lee Hae-jin, adalah contoh para chaebol muda yang memilih jalur hiburan. Bagaimana pendapat Anda tentang keputusan mereka untuk beralih ke industri yang berbeda dengan bisnis keluarga mereka? Apakah mengejutkan atau sudah diharapkan sebelumnya? Tulis pendapat Anda di kolom komentar!

Apakah Anda juga takjub dengan keberanian generasi muda chaebol Korea Selatan yang tak takut untuk meniti karir di dunia hiburan K-pop? Bagikan pendapat dan tanggapan Anda di kolom komentar!

Sumber berita silahkan Cek di sini [Source link](#) . jangan lupa baca berita/artikel terkait melalui link di bawah. dan silahkan cek tools kehamilan terbaru dari homp.my.id yaitu tools [kalkulator kehamilan](#)

default watermark