



Bintang Pop Terkenal Beyoncé Mengejutkan Fans dengan Album Country Baru 'Act II' Setelah Tampil di Iklan Super Bowl

Description

Beyoncé mengumumkan perilisan album "Act II" dengan lagu bertema country rock

Penyanyi terkenal, Beyoncé, menarik perhatian semua orang ketika ia muncul dalam iklan Super Bowl pada Minggu lalu untuk mengumumkan bahwa dia akan segera merilis lagu baru. Dalam iklan Verizon, Beyoncé bercanda dengan komedian Tony Hale tentang melakukan sesuatu yang akan "merusak internet" (yaitu jaringan 5G Verizon). Setelah itu, situs web Beyoncé diperbarui dengan pengumuman bahwa album baru, "Act II," akan dirilis pada 29 Maret.

Album baru "Renaissance" Beyoncé mungkin memiliki tema rock country, ini dapat dilihat dari tampilan dua lagu baru, "Texas Hold 'Em" and "16 Carriages," yang dengan cepat muncul online. "Texas Hold 'Em" dimulai dengan suara gitar yang cepat dan bergerak ke ritme menghentak, dengan Beyoncé mengucapkan kata-kata seperti "Texas" dan "Lexus" dan bernyanyi tentang "real live boogie" dan "real live hoedown." Beyoncé berkembang dengan perkusi yang keras saat ia bernyanyi tentang melihat ke belakang pada kehidupan setelah kehilangan kepolosan "pada usia dini," pada "16 Carriages."

Perubahan komunikasi Beyoncé melalui pengumuman album baru "Renaissance" mencerminkan pergeseran dalam strategi pemasarannya. Albumnya sebelumnya dirilis tanpa pemberitahuan dan menghasilkan banyak perhatian global, sedangkan album berikutnya diumumkan melalui penampilan di Super Bowl. Pada "Renaissance," luaran Beyoncé lebih mirip iklan konvensional.

Segmen country music sebelumnya dari Beyoncé dalam lagu "Daddy Lessons" di album "Lemonade" tahun 2016 adalah salah satu langkah awal dalam eksplorasi genre tersebut. Remix dari lagu tersebut menampilkan Chicks. Dia bergabung dengan grup Nashville untuk tampil di CMA Awards pada November, yang mendapat tanggapan campuran dari penggemar country musik online, tetapi tetap dipertahankan oleh penggemar setia penyanyi tersebut.

Pada 2022, Beyoncé merilis “Act I” sebagai bagian pertama dari “three act project,” yang ia rekam selama pandemi. Album tersebut dengan tema tari retro 1990-an, meraih peringkat nomor 1 dan menjadi pusat perhatian tur Beyoncé tahun lalu, yang menjual tiket sebanyak 580 juta dolar.

Ringkasan

Beyoncé menggunakan penampilannya dalam iklan Super Bowl untuk mengumumkan bahwa ia akan segera merilis musik baru. Iklan yang berjudul Drop the new music berjalan tepat setelah pertengahan pertandingan dengan Tony Hale. Itu menaruh tarian “Texas Hold ‘Em” and “16 Carriages,” yang, secara otomatis, diposting online. Announcing kemunduran menjadi kind of shift in communication for Beyoncé. Pada saat dia telah mengungkapkan bahwa album tersebut adalah bagian kedua dari “project three act.” Bagaimana tanggapan kamu dengan lagu terbaru Beyoncé? Apakah kalian senang tentang perubahan musik dari Beyoncé? Bagikan pemikiran kalian di kolom komentar di bawah!

Sumber berita silahkan Cek di sini [Source link](#) . jangan lupa baca berita/artikel terkait melalui link di bawah. dan silahkan cek tools kehamilan terbaru dari homp.my.id yaitu tools [kalkulator kehamilan](#)

default watermark