

Bisnis Mode Kering (Pemilik Gucci) Proyeksikan Penurunan Laba hingga 45% pada Semester Pertama

Description

Kering Merilis Laporan Keuangan yang Mengecewakan

Grup mewah Prancis, Kering, mengumumkan bahwa mereka memperkirakan laba yang sangat menurun dalam paruh pertama tahun 2024 dibandingkan dengan tahun sebelumnya setelah penjualan merek unggulannya, Gucci, merosot. Diperkirakan bahwa penurunan pendapatan operasional pada paruh pertama akan mencapai 40 hingga 45 persen dibandingkan dengan tahun 2023.

Tantangan di Pasar Global

Analisis telah memperkirakan bahwa laba operasional paruh pertama akan menyusut sebesar 24-30 persen, menurut perkiraan yang dikompilasi oleh Bloomberg. Kekhawatiran terhadap penjualan yang memburuk telah diantisipasi sebelumnya oleh Kering, menyusul kondisi pasar global yang melambat, terutama di China.

Tantangan Gucci

Penjualan di Gucci, yang menyumbang separuh dari penjualan grup dan dua pertiga dari laba, turun 18 persen pada basis yang dapat dibandingkan mengiklaskan penjualan mereka di pasar China yang kunci. Kinerja Gucci telah memburuk di tengah restrukturisasi di bawah kepemimpinan dan arahan kreatif yang baru.

Proyeksi Masa Depan

Kering telah menyatakan bahwa mereka akan terus berinvestasi dalam peningkatan jangka panjang merek-mereknya, dengan penekanan pada Gucci. Namun, posisi Gucci yang diinginkan di kategori yang sama dengan merek mewah teratas seperti Hermès dan Chanel cukup sulit, sambil mengubah estetika, demikian analisis mengatakan.

Proyeksi Laba

Kering memperkirakan penjualan akan membaik di paruh kedua tahun ini seiring dengan perbaikan pada Gucci, sementara Arnaud Cadart, analis di Société Générale, memperkirakan bahwa perbaikan yang signifikan bagi Gucci baru akan terlihat pada 2025 nanti.

Dampak pada Saham

Saham Kering telah turun lebih dari 40 persen dalam setahun terakhir dengan penurunan nilai pasar mencapai €43 miliar. Sementara saham LVMH turun 11 persen, dan Hermès mengalami kenaikan sebesar 17 persen dalam periode yang sama.

Ringkasan

Grup mewah Perancis, Kering, mengalami penurunan laba yang tajam di paruh pertama 2024 karena penjualan merek unggulannya, Gucci, turun. Bagaimana komentar Anda mengenai penurunan ini? Apakah Anda percaya bahwa Gucci dapat pulih dari kondisi saat ini? Apakah Anda berpikir bahwa investasi jangka panjang Kering dalam merek-mereknya akan membawa manfaat? Berikan pendapat Anda di kolom komentar di bawah!

Sumber berita silahkan Cek di sini [Source link](#) . jangan lupa baca berita/artikel terkait melalui link di bawah. dan silahkan cek tools kehamilan terbaru dari homp.my.id yaitu tools [kalkulator kehamilan](#)

default watermark