



Calvin Klein Muumumkan Nama Desainer Baru dan Rencana Kembalinya di Ranjang

Description

Calvin Klein, merek yang baru-baru ini mencuri perhatian dengan kampanye iklan yang menampilkan aktor Jeremy Allen White hanya mengenakan celana dalamnya, kini tampak lebih formal. Pada hari Kamis, merek tersebut mengumumkan rencananya untuk menghidupkan kembali bisnis high-end Collection di bawah arahan direktur kreatif baru, Veronica Leoni, bersamaan dengan kembalinya ke panggung mode dan potensialnya menjadi salah satu penopang New York Fashion Week.

Kembalinya Calvin Klein ke Dunia Fashion

Ms. Leoni akan menjadi desainer yang dinamai pertama kali oleh Calvin Klein dalam lima tahun terakhir dan wanita pertama yang memimpin rumah mode tersebut. Penunjukan tersebut mencerminkan gejolak saat ini di dunia mode, dengan banyak perombakan jabatan di merek-merek seperti Valentino, Alexander McQueen, dan Moschino.

Tantangan Bisnis Fashion

Peluang dan Tantangan Bagi Calvin Klein

Calvin Klein melaporkan pendapatan sebesar \$3,9 miliar pada tahun 2023, hanya tumbuh 3 persen. Eva Serrano, presiden merek global Calvin Klein, mengungkapkan, "Kami melihat ini sebagai kesempatan menarik untuk merayakan kembali Calvin Klein sebagai merek fashion utuh."

Desain dan Koleksi Calvin Klein

Ms. Leoni akan bertanggung jawab atas pakaian pria dan wanita, innerwear, serta aksesoris di Calvin Klein. Koleksi utamanya akan mempengaruhi bisnis lebih luas dan kehadirannya di karpet merah. Setelah terakhir kali tampil di panggung New York Fashion Week pada 2018, Calvin Klein kini diperkirakan kembali meramaikan catwalk dengan koleksi terbaru dari Ms. Leoni pada pertengahan tahun depan.

Antisipasi Terhadap Debut Koleksi Baru

Koleksi perdana Ms. Leoni, yang akan diluncurkan untuk musim gugur 2025, akan menjadi salah satu debut paling dinanti di New York Fashion Week. Meskipun belum diketahui secara pasti apa yang akan ditunjukkan, kesuksesan koleksi-koleksi terdahulunya menjanjikan sebuah persembahan yang

mengagumkan dan penuh antusiasme dari publik fashion. Menariknya, keputusan untuk mengangkat Ms. Leoni bukanlah akhir dari perombakan desainer, dengan beberapa posisi top di Paris masih kosong dan desas-desus kuat mengenai Hedi Slimane yang kemungkinan akan meninggalkan posnya di Celine.

Ringkasan

Calvin Klein sedang mengalami perubahan dengan penunjukan direktur kreatif baru, Veronica Leoni. Bagaimana hal ini mempengaruhi visi desain merek terkenal ini? Apakah jeans dan influencer sudah tidak cukup untuk mempertahankan nama global dalam era media sosial? Bagaimana pandangan Anda tentang pergeseran kultur dalam dunia fashion saat ini? Apakah Anda tertarik untuk melihat koleksi perdana Veronica Leoni untuk Calvin Klein pada tahun depan? Beri pendapat Anda di kolom komentar!

Sumber berita silahkan Cek di sini [Source link](#) . jangan lupa baca berita/artikel terkait melalui link di bawah. dan silahkan cek tools kehamilan terbaru dari homp.my.id yaitu tools [kalkulator kehamilan](#)

default watermark