



## Cetaphil Memenangkan Hati Penggemar dengan iklan Super Bowl yang Mengundang Taylor Swift

### Description

Sebuah iklan untuk losion Cetaphil menjadi viral di media sosial. Iklan tersebut menunjukkan kisah haru yang mengingatkan para orang tua, penggemar sepak bola, dan penggemar Taylor Swift. Dalam iklan, seorang ayah mencoba untuk tertarik pada putrinya yang lebih tertarik pada ponselnya, dengan meminta bermain sepak bola. Si putri justru lebih tertarik pada rutinitas perawatan kulitnya, menggunakan Cetaphil. Ia akhirnya menyaksikan sepak bola bersama ayahnya setelah disodori jersey bola. Akhirnya, iklan tersebut menyuruh penonton untuk menemukan cara baru untuk terhubung dengan anak perempuan mereka.

### Penerimaan Positif oleh Pengguna Media Sosial

Di media sosial, iklan ini mendapat reaksi positif, dengan banyak orang yang merasa terhubung dengan kisah yang ditampilkan. Seorang pengguna TikTok mengatakan iklan tersebut membuatnya menangis, sementara penggemar Taylor Swift memuji iklan tersebut. Namun, seorang wanita yang memiliki akun TikTok populer, Sharon Mbabazi, mengatakan bahwa perusahaan mencuri ide iklan tersebut dari dirinya. Menurutnya, iklan itu menjiplak videonya yang diposting pada bulan September. Ia juga menegaskan bahwa pihak Cetaphil tidak memberikan balasan atas komentar yang disampaikan.

### Reaksi dan Dukungan dari Perusahaan lain

Cetaphil mengklaim bahwa iklan mereka adalah hasil kreativitas mereka dan dilandasi oleh tren unik yang terjadi tahun ini, yaitu banyaknya wanita muda yang ikut menonton pertandingan sepak bola bersama ayah mereka dan membagikan pengalamannya di media sosial. Meskipun demikian, perusahaan tersebut juga mengaku sedang bekerja sama dengan Sharon dan influencer lainnya, meskipun hal ini tidak dijelaskan secara rinci.

### Analisis dari Seorang Profesor

Menurut Mary Scott, seorang profesor komunikasi di Montclair State University, iklan Super Bowl yang efektif adalah iklan yang menangkap perasaan atau momen yang baru-baru ini dialami oleh seluruh negara. Ia menjelaskan bahwa iklan Cetaphil menjebak berbagai realitas sehari-hari masyarakat, yang menunjukkan momen ketika ponsel menjadi penghalang antara orang tua dan anak mereka.

### Matikan Iklan yang Menarik Semua Orang

Mary Scott menjelaskan bahwa iklan Cetaphil menarik karena berhasil menangkap momen sehari-hari orang tua dan anak-anak mereka. Lebih dari pengaruh Taylor Swift, Scott melihat pemakaian ponsel oleh anak-anak sebagai penghalang antara mereka dan orang tua. Iklan ini dianggap berhasil memotret situasi kehidupan nyata masyarakat.

## Ringkasan

Ikhtisar: Iklan untuk lotion Cetaphil mendapat respon positif karena mengevokasi cerita yang dikenal oleh orang tua, penggemar sepak bola, dan penggemar Taylor Swift. Iklan tersebut menunjukkan hubungan antara seorang ayah dan putrinya serta cara baru mereka terhubung melalui sepak bola dan perawatan kulit. Respon pengguna media sosial pun mengakui hubungan tersebut dan terdapat kontroversi terkait kesamaan iklan dengan konten dari akun TikTok yang sudah ada sebelumnya. Ini menunjukkan dampak baik dari pemasaran yang mengangkat tema-tema personal yang universal. Apa pendapat kamu tentang iklan ini? Apakah kamu juga merasa terhubung dengan cerita tersebut?

Apakah iklan ini juga membuatmu teringat akan pengalaman pribadimu sendiri? Jangan ragu untuk berbagi pendapatmu di kolom komentar di bawah.

Sumber berita silahkan Cek di sini [Source link](#) . jangan lupa baca berita/artikel terkait melalui link di bawah. dan silahkan cek tools kehamilan terbaru dari homp.my.id yaitu tools [kalkulator kehamilan](#)