



Dari Simbol Protes Kuat hingga Motif Gaya Hidup: Perjalanan Tanda Damai yang Memukau

Description

Tanda dan simbol yang menandakan keyakinan dan afiliasi kita adalah hal yang sulit dipahami. Kita sekarang hidup dalam dunia dimana tidak ada gerakan tanpa pesan yang ada. Bahkan kekacauan pun memiliki identitas merek, dan semua hal tersebut bersaing untuk perhatian yang semakin berkurang.

Identitas pada Masa Kini

Seiring dengan waktu, banyak perangkat grafis yang familiar bersaing dengan yang baru dalam menciptakan pesan yang kuat di dalam tanda dan simbol kepercayaan kita. Pesan ini hadir dalam bentuk topi merah dari serbuan Capitol, salam seperti emoji, garis biru tipis, hingga emoji semangka. Kita harus menavigasi berbagai perangkat grafis yang diimprovisasi ini.

Simbol Perdamaian

Salah satu contohnya adalah tanda perdamaian. Tanda ini awalnya dibuat pada akhir tahun 1950-an oleh aktivis dan desainer Gerald Holtom sebagai simbol untuk gerakan anti penyebaran nuklir di Britania. Namun, simbol perdamaian tersebut bahkan mulai kehilangan makna disaat pergesekannya sebagai motif hidup dan fashion anokrine yang persis seperti senyum.

- Didesain oleh Gerald Holtom pada akhir 1950-an
- Diinisiasi sebagai logo untuk gerakan anti bom nuklir

Tidak Lagi Bertentangan

Menurut survey yang tidak ilmiah, generasi Z cenderung kehilangan makna dari simbol perdamaian ini. Mereka lebih cenderung mengasosiasikan simbol ini dengan mode lama dan seakan-akan suatu tindakan melawan perang dan kekerasan. Namun, bagi sebagian orang seperti Elizabeth Olshanetsky, simbol perdamaian masih berarti karena context dari perjuangan yang dia alami.

Dengarkan Pendapat Shepard Fairey

Shepard Fairey, desainer poster “Hope” untuk kampanye Barack Obama pada tahun 2008, mengatakan bahwa simbol perdamaian masih memiliki efektifitas hingga sekarang. Menurutnya, dibutuhkan konsep yang sederhana dan efisien untuk mengekspresikan ide tertentu, dan simbol

perdamaian memiliki kekuatan untuk itu. Meskipun beberapa orang muda yang dia bicarakan tidak yakin pada kekuatan simbol tersebut, Fairey percaya bahwa simbol ini masih memiliki makna yang dalam.

Puncak Identitas Merek

Mungkin saat ini, dalam era branding yang sedang tinggi, simbol perdamaian terlalu banyak asosiasi dengan marketing. Masa depan memiliki simbol perdamaian yang universal terlihat sebagai hal yang optimis, mengingat hampir setiap hal di kehidupan kita sekarang adalah deklarasi ideologi. Oleh karena itu, simbol perdamaian yang sederhana terlihat sulit diadopsi di era dimana segala sesuatunya terlihat sangat kompleks dan bermakna.

Ringkasan

Tanda dan simbol yang menunjukkan keyakinan dan afiliasi kita seringkali berubah-ubah. Mulai dari salib Kristen, bintang dan bulan Islam, Bintang Daud Yahudi, hingga logo korporat yang dilindungi hak cipta – semuanya bersaing untuk mendapatkan perhatian kita. Bagaimana pandangan Anda tentang simbol perdamaian? Apakah Anda merasa simbol tersebut masih relevan atau sudah kehilangan maknanya? Apakah simbol-simbol lain juga mengalami hal serupa? Berikan pendapat Anda di kolom komentar di bawah!

Sumber berita silahkan Cek di sini [Source link](#) . jangan lupa baca berita/artikel terkait melalui link di bawah. dan silahkan cek tools kehamilan terbaru dari homp.my.id yaitu tools [kalkulator kehamilan](#)