



Di Balik Layar Puppy Bowl XX: Saatnya Mengenal Karakter Lucu di Super Bowl

Description

“Puppy Bowl Sebagai Event Amal Adopsi”

“Puppy Bowl Membawa Kesuksesan Grafis dan Tantangan Produksi Unik”

Pada bulan Oktober Superbowl, sebuah pertandingan sepakbola khas juga disiarkan di Animal Planet pada hari Minggu siang Super Bowl. Dan Schachner, wasit lelaki berusia 49 tahun yang menjalankan acara ini, siap dengan lima seragam yang identik di ruang ganti, untuk mengantisipasi terjadinya kecelakaan, terutama ketika para ‘peserta’ terlihat tidak dapat menahan diri.

“Kami memiliki game yang harus dimainkan,” kata Schachner.

Dalam bekerja selama 20 tahun dengan Animal Planet sebagai produser eksekutif, Howard Lee mengungkapkan bahwa acara ini awalnya hanyalah feed feed khusus untuk puppy, sebelum akhirnya menjelma menjadi acara melebihi ekspektasi para pembuat.

Semua peserta Puppy Bowl yang telah tampil sebelumnya telah diadopsi. Acara ini menimbulkan minat yang berlipat ganda bagi badan pelindung hewan. Pada tahun ini, sebanyak 131 anjing dipilih melalui panggilan online.

“Acara pertama Puppy Bowl, yang disiarkan pada tahun 2005, hanya semacam pertandingan spontan. Tetapi kesuksesan acara ini tidak ternilai, dan semakin berkembang dengan adanya iklan-iklan dari perusahaan besar,” tutupnya.

Dalam perekaman acara, kekhawatiran terhadap cedera sangat dipertimbangkan, di mana anjing yang bertarung diwajibkan istirahat dan minum dalam sepekan perekaman, dan selanjutnya diedit agar tidak terkesan mengganggu bagi para pemirsa. Dalam perekaman acara, kucing dongeng turut ditambahkan, yang pada awalnya menimbulkan kekacauan (meleset), namun kemudian di-fix kembali. Meski demikian, para produser bersikeras bahwa prestasi yang diraih dalam Puppy Bowl sungguh terjadi, dan bukanlah skrip dari para produser manusia.

Jika perepotan dari manajer umum awalnya membuat para produser kesulitan, saat ini kebutuhan ini

terbukti membawa keuntungan bagi Warner Bros. Discovery, salah satu perusahaan hiburan terbesar di industri. Produksi pertama Puppy Bowl hanya menghabiskan biaya kurang dari \$100,000, namun pendapatannya adalah 50 kali lipat dari biaya produksi itu sendiri. "Orang-orang benar-benar menyukai melihat anjing-anjing kecil," tutupnya.

Ringkasan

Puppy Bowl, piece of America's Super Bowl event, is held in october and broadcast on Super Bowl Sunday. It was broadcast for the first time in 2005. This event is for dog lovers. Football fans will be presented with a game that's renderd for dog sport. In 2005, this event rated highly in Animal Planet. The program is also aimed at promoting animal adoption. The Puppy Bowl has a large number of viewers. The program is also shown to platforms like Animal Planet, Discovery Channel, HBO Max, TBS and Discovery+. The show has a high investment return. Although it appears scripted, the program's producers insist that the glory of the Puppy Bowl is earned on the field. Apakah Anda mengikuti acara Puppy Bowl? Tulis komentar Anda di bawah!

Sumber berita silahkan Cek di sini [Source link](#) . jangan lupa baca berita/artikel terkait melalui link di bawah. dan silahkan cek tools kehamilan terbaru dari homp.my.id yaitu tools [kalkulator kehamilan](#)

default watermark