



Generasi Milenial Banjir ke Instagram untuk Berbagi Foto Diri di Usia 21 Tahun: Trend Terbaru!

Description

Sorotan Media Sosial pada Foto-foto Kecil Orang-orang Saat Berusia 21 Tahun

Foto-foto saat berusia 21 tahun menjadi tren viral di Instagram, menunjukkan banyak nostalgia pada masa yang lalu. Setiap orang yang berusia 21 tahun akan membagikan foto-foto mereka dengan berbagai kenangan indah yang telah mereka alami. Dalam kurun waktu seminggu sejak dimulainya tren ini, tercatat ada sekitar 3,6 juta kali share di media sosial.

Generasi Milenial, yang kini berada di usia akhir usia 20-an dan awal 40-an, menjadi generasi yang paling bersemangat dalam tren ini. Mereka merupakan generasi yang sangat mengandalkan media sosial seperti Facebook untuk mengabadikan setiap momen dalam hidup mereka, yang membuatnya lebih mudah untuk menemukan dan mengunggah foto-foto masa muda. Sebaliknya, generasi Boomer dan X cenderung lebih sulit menemukan foto-foto masa muda mereka karena kurangnya digitalisasi pada masa itu.

Tren viral ini sebenarnya juga merupakan cara untuk menghasilkan engagement dalam platform media sosial. Aplikasi Spotify, misalnya, mendorong penggunaannya untuk saling berbagi daftar musik yang sering mereka dengarkan dalam setahun. Bahkan aplikasi Foto pada iPhone juga memiliki fitur For You yang menampilkan foto-foto lama secara bergantian setiap hari.

Berdasarkan penelitian dari Makana Chock, seorang profesor komunikasi di Syracuse University, orang cenderung lebih mengingat kenangan-kenangan yang menyenangkan dari masa lalu, khususnya di usia 21 tahun yang dinilai penting di Amerika Serikat karena merupakan usia legal untuk minum alkohol.

Banyak yang setuju bahwa usia 21 tahun merupakan masa yang penuh kebebasan dan kenangan baik-baik yang membuat mereka rindu akan masa muda. Menurut Kat Grisanti, seorang teknisijaminan kualitas yang kini berusia 35 tahun, di usia 21 tahun ia merasa seperti hidup di dunia fantasi dan sedikit naif, sama seperti yang dirasakan oleh Sonali Dasgupta Rahlan, yang menganggap foto-foto tersebut sebagai jalan kenangan yang menyenangkan.

Namun demikian, tren ini juga bisa menjadi media untuk menciptakan rasa persahabatan baru, seperti yang dirasakan oleh Bailey Carlin, seorang konsultan media sosial berusia 28 tahun, yang menemukan teman-teman lama dan mengungkapkan bahwa ia sedang merindukan masa muda yang penuh kebebasan.

Ringkasan

Tren nostalgia Instagram mengenai bagaimana foto-foto diri ketika berusia 21 tahun membanjiri jejaring sosial, menunjukkan betapa generasi milenial dan X sangat memanfaatkan platform digital untuk menyimpan kenangan. Dari para pembuat undangan pesta, hingga karyawan biasa, siapa saja bisa membagikan foto masa muda mereka. Tren ini menunjukkan bagaimana manusia senang bernostalgia akan masa lalu yang penuh kebebasan. Saran: apakah Anda sudah membagikan atau melihat foto Anda saat berusia 21 tahun? Bagikan pengalaman Anda di bawah ini!

Apakah Anda merasa nostalgia melihat foto-foto masa muda Anda di usia 21 tahun? Bagikan foto-foto tersebut di komentar di bawah ini!

Sumber berita silahkan Cek di sini [Source link](#)