



Ice Spice Tampil Memukau di Grammy: Brand Y2K Baby Phat Kembali Trendy

Description

Gaya Pribadi Ice Spice di Grammy Awards

Ice Spice lahir pada 1 Januari 2000, sehingga sangat cocok bahwa gaya pribadinya seringkali melibatkan mode Y2K. Rapper ini sangat menonjol pada era tersebut di Grammy Awards, dengan memakai pakaian kustom dari Baby Phat. Baby Phat didirikan oleh Kimora Lee Simmons pada tahun 1999. Brand yang berakar dari budaya hip hop ini sangat memengaruhi gaya pakaian jalanan wanita pada dekade yang mendatang. Baby Phat pernah dipakai oleh selebriti seperti Missy Elliott, Lil' Kim dan Jennifer Lopez dan sangat disukai oleh wanita kulit berwarna karena merayakan identitas dan gaya hitam. Produknya relatif terjangkau tapi tetap memiliki aura glamor.

Baby Phat di Red Carpet

Namun, saat itu Baby Phat tidak banyak hadir di karpet merah. Estetika brand tersebut — campuran denim ketat, bulu, logo berskala besar, rantai, dan perhiasan yang disebut Simmons sebagai “ghetto fabulous” — sebenarnya tidak sepenuhnya mencerminkan mode tinggi pada awal tahun 2000-an. Sejak itu, pakaian jalanan dan hip hop telah menjadi lebih berpengaruh seiring dengan semakin langkanya brand-brand mewah. Terbukti pada Grammy Awards, dimana beberapa bintang tampil mengenakan pakaian desain Pharrell Williams untuk Louis Vuitton.

Kembalinya Baby Phat ke Red Carpet

Kimora Lee Simmons, yang meninggalkan Baby Phat pada tahun 2010 hanya untuk membelinya kembali hampir 10 tahun kemudian dan menempatkannya sebagai chief executive, berkomentar bahwa penampilan Baby Phat di Grammy Awards ini adalah “momen lingkaran penuh” yang akan membantu Baby Phat akhirnya mendapatkan pengakuan yang layak. Mengenai pakaian yang dikenakan Ice Spice, Simmons berkata, “Kami tidak selalu mendapat perhatian, tetapi saya melakukannya untuk budaya – jangan salah”, menambahkan bahwa penampilan Baby Phat di Grammy Awards 25 tahun setelah brand tersebut didirikan adalah bukti daya tariknya yang abadi.

Pendapat Penggemar Baby Phat

Beberapa penggemar lama Baby Phat mengatakan mereka senang melihat brand tersebut di antara pakaian mewah yang biasanya menghiasi red carpet. Virginia Lowman, direktur digital berusia 33 tahun di Manhattan mengatakan bahwa ia telah mengenakan Baby Phat sejak remaja dan sangat senang melihat Ice Spice mengenakan pakaian dari brand yang dimiliki oleh orang kulit hitam. Evelina Kurayeva, perancang busana berusia 24 tahun dari Queens juga mengatakan bahwa ia mengapresiasi melihat label yang sebenarnya bisa dibeli di karpet merah. Melihat brand tersebut di red carpet membuatnya lebih percaya diri tentang pakaian yang dibuatnya, karena Kimora telah memengaruhi mode tinggi selama beberapa dekade.

Ringkasan

Ice Spice lahir pada 1 Januari 2000, sehingga gaya pribadinya seringkali melibatkan mode Y2K. Rapper ini sangat terpengaruh oleh Baby Phat, dan ia memakai busana merek ini di Grammy Awards. Baby Phat dipengaruhi oleh budaya hip-hop dan digunakan oleh selebriti di era 2000-an. Namun, merek ini jarang muncul di karpet merah. Namun, munculnya Baby Phat di karpet merah Grammy menunjukkan pengaruh fashion jalanan dan hip-hop yang semakin besar di industri mode saat ini. Bagaimana pendapatmu tentang gaya Baby Phat yang dipakai oleh Ice Spice di acara Grammy? Apakah merek fashion jalanan bisa menjadi pilihan yang tepat untuk tampil di karpet merah? Tulis pendapatmu di kolom komentar!

Sumber berita silahkan Cek di sini [Source link](#) . jangan lupa baca berita/artikel terkait melalui link di bawah. dan silahkan cek tools kehamilan terbaru dari homp.my.id yaitu tools [kalkulator kehamilan](#)