



## ICHITAN K-Pop Fest: Kisah Seru Roadshow ke Kota-kota Besar Nusantara

### Description

Musik K-Pop telah menciptakan tren yang tak terelakkan dan menarik banyak penggemar di Indonesia dan di seluruh dunia. Sebagai perusahaan minuman terkenal, ICHITAN melihat fenomena ini sebagai peluang yang tak boleh dilewatkan. Dengan memperkenalkan produk terbarunya, Korean Banana Milk dan Korean Strawberry Milk, ICHITAN juga menciptakan kampanye "ICHITAN K-Pop Fest" yang meriah dan penuh semangat.

Pada akhir Januari 2024, ICHITAN K-Pop Fest akan menyajikan festival yang luar biasa yang mengajak para K-Popers untuk #ikutannyaPECAHREKOR bersama MURI. Festival ini juga akan diikuti oleh berbagai komunitas K-Pop di Kalimantan Timur. Pemecahan rekor MURI ini tidak hanya menjadi momen meriah, tetapi juga memberikan pengalaman tak terlupakan bagi para pecinta K-Pop di Samarinda dan sekitarnya.

ICHITAN K-Pop Fest telah melakukan roadshow di berbagai kota besar di Indonesia sebagai upaya untuk menyatukan komunitas pecinta K-Pop. Festival ini menawarkan berbagai keseruan, mencerminkan kegembiraan ala Korea dibarengi dengan fandom Bazaar & Exhibition yang memperkenalkan produk-produk eksklusif, camilan Korea, tren mode K-Pop, dan produk terbaru, ICHITAN Korean Banana Milk dan Ichitan Korean Strawberry Milk.

Dalam ICHITAN K-Pop Fest, para penonton dihibur dengan dance performance yang memukau, serta acara noraebang yang memungkinkan pengunjung untuk bernyanyi. Setiap pengunjung juga akan mendapatkan Ichitan Korean Milk secara gratis setiap kali menghadiri roadshow ICHITAN K-Pop Fest.

Menurut Duangkamon Ngarmsangiem selaku Marketing Director PT Ichi Tan Indonesia, "Roadshow ICHITAN K-Pop Fest tidak hanya menghadirkan euforia K-Pop ke berbagai kota, tetapi juga membangun pengalaman yang tak terlupakan bagi semua orang yang hadir. Festival ini diharapkan akan meninggalkan kenangan seru dan semangat kreatif di hati para penggemar K-Pop dan sahabat ICHITAN di seluruh Indonesia." Roadshow ini telah menciptakan jejak keseruan dan kegembiraan di setiap kota yang disinggahi.

### Ringkasan Perjalanan ICHITAN K-Pop Fest Roadshow ke Kota-Kota Besar Nusantara Menuju

## Rekor MURI

Tren K-Pop telah memikat hati jutaan penggemar di seluruh dunia, termasuk Indonesia. Sebagai negara dengan populasi pecinta K-Pop terbesar, ICHITAN meluncurkan produk terbarunya, Korean Banana Milk dan Korean Strawberry Milk, yang menggelar kampanye “ICHITAN K-Pop Fest” untuk menyatukan komunitas pecinta K-Pop. Festival ini tidak hanya memperkenalkan produk baru, tetapi juga menawarkan pengalaman hiburan tak terlupakan dan menciptakan momen kebersamaan yang penuh keseruan bagi para pecinta K-Pop di Indonesia. Roadshow ICHITAN K-Pop Fest telah diselenggarakan di berbagai kota besar di Indonesia, menghadirkan keseruan dan membangun pengalaman tak terlupakan bagi para penggemar K-Pop dan sahabat ICHITAN di seluruh Indonesia.

Sumber berita silahkan Cek di sini [Source link](#)

default watermark