



Jelajahi Rumah Impian Barbie di Acara Pop-Up Merah Muda yang Sangat Seru di Neo Soho

Description

Barbie baru saja membuka rumah impian di Jakarta, mengundang penggemar untuk merasakan bagaimana rasanya menjadi gadis Barbie di dunia Barbie menjelang film blockbuster musim panas berdasarkan boneka ikonis tersebut. Barbie Dream House adalah acara pop-up yang diselenggarakan di mal Neo Soho, Jakarta Barat mulai tanggal 7 Juli hingga 6 Agustus 2023.

Rumah Barbie Dream House adalah replika rumah tempat Barbie tinggal dengan teman dan keluarganya dalam film mendatang. Rumah ini memiliki berbagai ruangan dan fasilitas, dengan setiap ruangan dihiasi dengan gaya dan warna khas Barbie (meskipun pink paling dominan), serta elemen interaktif dan aksesori. Pengunjung dapat menjelajahi rumah dan berfoto dengan boneka Barbie dan karakter favorit mereka. Mereka juga bisa menikmati berbagai kegiatan dan permainan, seperti berdandan, bermain dengan makeup, membuat kerajinan, dan lainnya. Acara ini juga menawarkan lokakarya kecantikan dengan ESQA Cosmetics dan musik langsung dengan DJ Aiiness.

Tujuan dari acara ini adalah untuk merayakan rilis mendatang dari film live-action Barbie, yang dibintangi oleh Margot Robbie sebagai karakter utama dan Ryan Gosling sebagai Ken. Film tersebut akan dirilis pada tanggal 19 Juli di Indonesia. Selain itu, Tribeca Park, yang terletak di area sekitar Central Park Mall, akan sebagian diubah menjadi Barbie Skate Park dari tanggal 27 Juli hingga 13 Agustus, di mana penggemar dapat menyewa sepatu roda atau membawa sepatu roda milik mereka sendiri.

Untuk masuk ke Barbie Dream House, Anda dapat membeli gantungan koper Barbie di lokasi seharga IDR88K. Atau, Anda juga bisa mendapatkan gantungan koper Barbie dengan pembelian senilai IDR249K di area retail Barbie, atau dua gantungan koper dan sebuah tumbler bonus dengan pembelian senilai IDR599K. Jangan lewatkan kesempatan untuk merasakan dunia Barbie di Barbie Dream House di Neo Soho.

Sumber berita silahkan Cek di sini [Source link](#)