



Jennie BLACKPINK Raih Posisi Tertinggi Sebagai Idol Kpop di Bulan Januari 2024: Inilah Prestasinya!

Description

Jennie Blackpink Pertahankan Posisi Teratas Brand Kpop di Bulan Januari 2024

Jennie Blackpink masih mempertahankan posisi teratas dalam peringkat reputasi brand idol Kpop pada bulan Januari 2024. Dengan indeks reputasi brand sebesar 3.630.892, Jennie menempati posisi puncak berdasarkan analisis partisipasi konsumen, liputan media, interaksi, dan indeks kesadaran komunitas. Hal ini menunjukkan popularitas yang tinggi di kalangan penggemar Kpop.

Cha Eun Woo dari ASTRO Naik ke Posisi Kedua

Sementara itu, Cha Eun Woo dari ASTRO naik ke posisi kedua dengan indeks reputasi brand sebesar 2.844.700 di bulan Januari. Posisi ketiga dipegang oleh Taeyeon Girls Generation dengan indeks reputasi brand sebesar 2.788.011.

Jisoo Blackpink Naik di Posisi Keempat

Tidak hanya Jennie, Jisoo Blackpink juga naik di posisi keempat dengan indeks reputasi brand sebesar 2.521.092, menunjukkan kenaikan sebesar 1,45 persen dari skor akhir tahun lalu. Sedangkan Park Ji Hoon Wanna One melonjak ke posisi kelima setelah mengalami kenaikan sebesar 662,82 persen dalam skornya sejak Desember 2023, total skor pada bulan Januari mencapai sebesar 2.082.919.

Top 10 Peringkat Reputasi Idol Kpop

- Jennie BLACKPINK
- Cha Eun-Woo ASTRO
- Taeyeon Girls Generation
- Jisoo BLACKPINK
- Park Ji-Hoon Wanna One
- Hanni NewJeans
- Jang Won-Young IVE

- Rosé BLACKPINK
- Lee Gikwang Highlight
- Jimin BTS

Dalam penilaian yang dilakukan oleh Institut Penelitian Bisnis Korea, peringkat reputasi brand ini dianggap sebagai tolok ukur popularitas dan pengaruh dari setiap idol Kpop. Dengan perkembangan yang dinamis, peringkat ini dapat menjadi acuan bagi industri entertainment Korea dalam mengembangkan strategi pemasaran dan promosi untuk mencapai kesuksesan yang lebih besar.

Ringkasan

Jennie Blackpink menduduki peringkat teratas dalam reputasi brand bulan Januari 2024 dengan indeks sebesar 3.630.892. Institut Penelitian Bisnis Korea telah menganalisis partisipasi konsumen, liputan media, interaksi, dan indeks kesadaran komunitas dari 1.720 idol Kpop untuk menentukan peringkat tersebut. Apakah Anda setuju dengan peringkat reputasi brand para idol Kpop ini? Siapakah idol Kpop favorit Anda dan mengapa? Bagikan pendapat Anda di kolom komentar di bawah!

Sumber berita silahkan Cek di sini [Source link](#)

default watermark