



## Jennie Ruby Jane, Sensasi K-Pop, Bergabung dalam Kampanye Terbaru Jam Tangan CHANEL

### Description

Kampanye Jam Tangan Chanel Terbaru Bersama Jennie Kim

Jam tangan Chanel yang ikonik, Première, kembali menjadi sorotan dengan kampanye terbarunya, Première Édition Originale 2024. Jam tangan ini pertama kali diperkenalkan pada tahun 1987 oleh Jacques Helleu. Didesain dalam bentuk oktagon, Première terinspirasi dari tetes botol parfum ikonik N°5. Dengan lapisan hitam yang elegan dan terinspirasi oleh tali kulit dan rantai tas berquilt, desain inovatif ini berhasil memukau dunia jam tangan.

Jennie Ruby Jane dari Blackpink Bergabung dalam Kampanye Jam Tangan Chanel Terbaru

Jennie Ruby Jane, juga dikenal sebagai Jennie Kim dari grup K-pop Blackpink, bergabung dalam kampanye terbaru Chanel. Bersanding dengan Lily-Rose Depp, Jennie menjadi muse baru Chanel untuk kampanye mereka. Difoto oleh Inez & Vinoodh di Paris, Jennie terlihat memesona dengan jam tangan Chanel di pergelangan tangannya. Keanggunan Jennie yang lembut namun menawan membuatnya menjadi pilihan sempurna sebagai muse Chanel.

Première Édition Originale: Jam Tangan yang Akan Selalu Trendi

Chanel dengan bangga mempersembahkan Première Édition Originale 2024 sebagai jam tangan yang tidak akan pernah ketinggalan zaman. Dengan memadukan unsur kecantikan dan fashion, jam tangan ini berperan sebagai hero dalam dunia jam tangan, terutama di era yang didominasi oleh jam tangan pria. Dengan penampilan yang elegan, Première memberikan kesan mendalam bagi para penggemar dan pecinta jam tangan.

“Dengan bergabungnya Jennie Kim dari Blackpink dalam kampanye ini, Chanel kembali menempatkan diri sebagai salah satu pemimpin dalam dunia fashion global,” kata seorang perwakilan Chanel. Dengan kehadiran Jennie, diharapkan kolaborasi Chanel dengan selebriti ini akan memberikan hasil yang mengesankan di masa depan. Kampanye Première Édition Originale 2024 ini dipastikan akan menjadi sorotan dalam dunia fashion.

## Ringkasan

Jennie Ruby Jane, wajah COCO CRUSH sejak 2022, kini menjadi muse Chanel dalam kampanye Première Édition Originale. Chanel memulai perjalanan ke dunia pembuat jam pada 1987 dengan memperkenalkan Première di bawah arahan kreatif Jacques Helleu. Apakah Anda tertarik dengan desain jam Première yang terinspirasi dari elemen ikonik Chanel? Bagaimana pendapat Anda tentang kolaborasi Jennie Kim dengan Chanel dalam kampanye terbaru ini? Sampaikan tanggapan dan pertanyaan Anda di kolom komentar di bawah!

Sumber berita silahkan Cek di sini [Source link](#) . jangan lupa baca berita/artikel terkait melalui link di bawah. dan silahkan cek tools kehamilan terbaru dari homp.my.id yaitu tools [kalkulator kehamilan](#)

default watermark