



Kisah Cinta Coca-Cola kepada Para Penggemar K-Pop: Kreasi Mencintai Dalam Surat Cinta

Description

Coca-Cola Meluncurkan Kolaborasi Energetik bersama K-Pop

Coca-Cola telah bergabung dengan tiga grup idola terpanas di planet ini, yaitu Stray Kids, ITZY, dan NMIXX, serta pendiri JYP Entertainment, J.Y. Park, untuk menciptakan lagu K-Pop baru yang berjudul 'Like Magic'. Lagu ini adalah soundtrack untuk rasa baru Coca-Cola Zero Sugar yang terinspirasi dari K-Pop, yang menggabungkan rasa Korea dan energi K-Pop. Mereka juga baru saja meluncurkan pengalaman video musik AI yang akan memungkinkan penggemar berpartisipasi dalam kesenangan ini.

Pertama Kali dalam Dunia K-Pop

Ini bukan kali pertama Coca-Cola terlibat dalam dunia K-Pop. Tahun lalu, mereka sudah bermitra dengan New Jeans untuk Coca-Cola Zero Sugar. Mereka juga memiliki iklan TV di mana botol-botolnya menyanyikan lagu 'It's gonna be me'. Proyek ini sangat terinspirasi oleh dunia K-Pop, dari produk hingga pengalaman hingga musik baru.

Kreasi Energetik

Tim Coca-Cola memiliki tim ilmuwan yang sangat kreatif yang memiliki proses unik untuk setiap kreasi. Mereka terinspirasi oleh makanan Korea, bumbu, dan aroma, serta mendengarkan K-Pop untuk menciptakan rasa yang terang dan energik. Produk ini juga didesain dengan aksentulisan Korea yang menghiasi kemasan dan menciptakan vitalitas dan energi.

Sebuah Surat Cinta untuk Para Penggemar

Proyek ini merupakan sebuah surat cinta untuk para penggemar K-Pop. Mereka melakukan banyak penelitian dan immersi ke budaya K-Pop untuk memastikan keautentikan dari proyek ini. Pengalaman penggemar juga penting, sehingga dibuat pengalaman video musik yang dapat disesuaikan, di mana penggemar bisa memasukkan diri mereka sendiri ke dalam video.

Konser Besar

Proyek ini akan diakhiri dengan konser besar. Ini adalah cara bagi Coca-Cola untuk merayakan

keberhasilan proyek ini dengan merangkul musik dan kegembiraan. Pengalaman digital dan nyata sangat penting dalam membangun komunitas dan kegembiraan bersama. Ini memberi kesempatan bagi penggemar untuk merayakan bersama.

Kesimpulan

Proyek K-Wave Zero Sugar Coca-Cola merupakan kolaborasi yang unik antara merek minuman terbesar di dunia dengan gerakan K-Pop terbesar. Dengan melibatkan penggemar dan menghadirkan konten yang interaktif, Coca-Cola berhasil menyatukan energi Korea dan energi K-Pop ke dalam satu produk yang menarik dan inovatif.

Ringkasan

Coca-Cola berkolaborasi dengan grup-grup idol K-Pop terkemuka, Stray Kids, ITZY, dan NMIXX, serta pendiri JYP Entertainment, J.Y. Park, untuk menciptakan lagu K-Pop baru, 'Like Magic', dalam rangka peluncuran K-Wave Zero Sugar. Ada pula pengalaman video musik AI yang baru dan konser K-Wave besar akan diadakan akhir tahun ini. Menariknya, Coca-Cola menggabungkan rasa Korea dengan energi K-Pop dalam rasa baru Zero Sugar ini. Bagaimana pendapatmu tentang kolaborasi ini? Apakah kamu sudah mencoba produk K-Wave Zero Sugar atau berencana untuk mengikuti konser K-Wave nanti? Jangan ragu untuk berbagi pendapatmu di kolom komentar!

Sumber berita silahkan Cek di sini [Source link](#) . jangan lupa baca berita/artikel terkait melalui link di bawah. dan silahkan cek tools kehamilan terbaru dari homp.my.id yaitu tools [kalkulator kehamilan](#)