



## Kontroversi Seragam MLB: Penggemar Menyalahkan Fanatik dan Nike

### Description

#### Fanatics Terlibat Dalam Redesign Jersey M.L.B

Fanatics merupakan perusahaan yang menjadi sasaran utama kritik dari para penggemar baseball, meskipun sebenarnya Nike yang bertanggung jawab atas desain seragam baru dan diizinkan oleh M.L.B. Meskipun fakta bahwa seragam liga telah diproduksi di pabrik yang sama sejak awal 2000-an tanpa masalah yang dilaporkan sebelum tahun ini, Fanatics masih mendapat kritik yang banyak.

Fanatics menjadi target kritik karena memproduksi dan menjual pakaian lapangan dan barang resmi yang berlisensi untuk sebagian besar liga olahraga profesional utama di Amerika Serikat. Harga pakaian M.L.B., yang didesain oleh Nike dan diproduksi serta dijual oleh Fanatics, juga tidak murah – sebuah jersey 2024 dijual sekitar \$175, tetapi edisi tertentu harganya hampir mencapai \$400. Harga-harganya juga tinggi untuk jersey replica Nike/Fanatics dari N.F.L. dan N.B.A.

Menurut Matt Powell, seorang penasehat senior di BCE Consulting yang telah melakukan penelitian bisnis ritel olahraga selama lebih dari dua dekade, masalah terbesar dengan seragam M.L.B. musim ini adalah bagaimana mereka dipasarkan. Powell mengatakan bahwa komunikasi yang buruk dalam menjual seragam tersebut menyebabkan masalah. Jika Nike telah lebih baik dalam menjelaskan perubahan tersebut, ini tidak akan menjadi pemicu kontroversi.

Kisruh seragam ini juga menunjukkan bagaimana pakaian olahraga semakin berfokus pada kinerja, kadang-kadang dengan merugikan estetika dan kualitas. Sebagai contoh, Nike bukanlah satu-satunya perusahaan pakaian olahraga yang mengalami skandal celana transparan. Pada tahun 2013, investor mengajukan gugatan class-action terhadap Lululemon, yang harga sahamnya turun setelah recall celana yoga hitam yang transparan.

Todd Radom, yang menulis buku “Winning Ugly: A Visual History of the Most Bizarre Baseball Uniforms Ever Worn” dan merancang logo dan seragam untuk beberapa tim M.L.B., mengatakan bahwa telah terjadi evolusi dalam bahan-bahan kain untuk jersey olahraga. Alhasil, terjadi perlombaan untuk membuat jersey semakin ringan dan nyaman bagi pemain.

## Ringkasan

Nike bertanggung jawab atas desain seragam dan M.L.B. menyetujuinya, namun penggemar baseball justru menyalahkan Fanatics secara besar-besaran. Meski seragam liga telah diproduksi di pabrik yang sama sejak awal tahun 2000 tanpa masalah sebelum tahun ini. Mengapa kritik yang mengarah ke Fanatics begitu banyak? Bagaimana pendapat Anda tentang harga seragam resmi M.L.B. yang disain oleh Nike dan diproduksi serta dijual oleh Fanatics? Apakah Anda setuju bahwa pentingnya perusahaan seperti Nike dan Fanatics mendapatkan umpan balik yang tepat terkait perubahan yang mereka lakukan? Ayo berikan pendapat dan komentar Anda!

Mari berdiskusi!

Sumber berita silahkan Cek di sini [Source link](#) . jangan lupa baca berita/artikel terkait melalui link di bawah. dan silahkan cek tools kehamilan terbaru dari homp.my.id yaitu tools [kalkulator kehamilan](#)

default watermark