



Kritik Terhadap Tote Bag Emily Mariko Senilai \$120 yang Menarik Perhatian

Description

Tas Tote Mahal yang Dikritik Banyak Orang

Sebuah video mengenai tas tote yang dijual dengan harga mahal oleh influencer Marissa Mariko menuai kritik dan kontroversi. Seorang direktur pemasaran bernama Amber Fehrenbacher bahkan mengunggah video yang kritis terhadap tas tersebut. Para pengguna media sosial turut memberikan komentar yang mengecam harga tas tersebut, terutama di saat kondisi perekonomian yang sulit akibat pandemi.

Fatigue terhadap influencer

Seiring dengan ketegangan ekonomi yang dialami banyak orang di tengah pandemi Covid-19, banyak orang menjadi lelah dan muak dengan perilaku influencer yang terkesan mewah dan tidak peka terhadap kondisi masyarakat. Hal ini diungkapkan oleh Amber Fehrenbacher yang menyatakan bahwa orang-orang saat ini merasa muak dengan perilaku influencer yang terkesan mewah, terutama ketika mereka sendiri kesulitan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari.

Pendapat Laura Rubin

Menurut Laura Rubin, pemilik bisnis dan penulis asal Doylestown, Pa., harga tas tersebut sejalan dengan merek yang telah lama dibangun oleh Ms. Mariko. Menurutnya, jika dilihat dari konten yang diunggah oleh Ms. Mariko, ia kerap terlibat dengan barang-barang mewah yang di luar jangkauan kebanyakan orang. Bahkan saat berbelanja kebutuhan sehari-hari pun, ia cenderung memilih tempat berbelanja yang harganya lebih mahal.

Kelangkaan tas tote mahal

Tas tote yang menjadi sorotan ini telah laku terjual habis. Meskipun mendapat kritik dari banyak orang, namun tas tersebut tetap diminati dan terjual habis. Hal ini menunjukkan bahwa kontroversi yang terjadi dapat memicu minat dari konsumen untuk membeli produk tersebut, walaupun mendapat banyak kritik dari masyarakat.

Ringkasan

Amber Fehrenbacher, seorang direktur pemasaran yang tinggal di Columbia, Mo., membuat video yang mengkritik tas milik Ms. Mariko. Dia mendapatkan berbagai komentar negatif terkait tas tersebut, dengan banyak orang menyarankan untuk membeli totes serupa dari Ikea dengan harga yang lebih murah. Namun, Laura Rubin, seorang pemilik bisnis dari Doylestown, Pa., merasa bahwa harga tas tersebut sesuai dengan merek yang telah dibangun oleh Ms. Mariko. Tas tersebut sekarang telah habis terjual. Apa pendapatmu tentang kontroversi tas ini? Apakah kamu setuju dengan Amber atau Laura? Tulis komentarmu di bawah!

Sumber berita silahkan Cek di sini [Source link](#)

default watermark