



“Louis Vuitton Merekrut Eksekutif Periklanan untuk Memimpin Citra dan Komunikasi” – Membawa Merek Anda ke Puncak Kesuksesan!

Description

Blake Harrop Siap Berkontribusi di Louis Vuitton

Louis Vuitton merekrut presiden agensi periklanan Amsterdam, Wieden + Kennedy, sebagai wakil presiden eksekutif baru bidang citra dan komunikasi. Blake Harrop akan memulai perannya di Vuitton di Paris pada 2 Mei, dan akan melaporkan ke Pietro Beccari, chairman dan chief executive officer Louis Vuitton. Harrop akan menggantikan Stefano Cantino yang keluar dari Vuitton setelah enam tahun untuk menjadi deputy CEO di Gucci.

Harrop membawa pengalaman yang signifikan ke Vuitton, dengan bekerja bersama beragam merek terkenal seperti Samsung, Nike, dan Allianz. Beccari menyebut bahwa Harrop sebagai ahli di sektor tersebut yang akan membawa Louis Vuitton ke tingkat baru. Di bawah asuhan Harrop, Wieden + Kennedy meraih status B Corp, standar emas untuk kinerja sosial dan lingkungan.

Menurut profil LinkedIn-nya, Harrop juga pernah bekerja di Digitas North America dan IBM Business Consulting Services. Dia memegang gelar MBA dari sekolah elit Prancis INSEAD. Karena latar belakang atletisnya, Harrop akan membawa semangat dan kedisiplinan atlet dalam menangani tim baru di Louis Vuitton.

Beccari berbagi bahwa Harrop, dengan pengalaman sebagai judoka profesional, akan bisa menginspirasi semangat dan kolektivitas dalam tim baru di Louis Vuitton. Sebelumnya, Beccari juga telah berbagi pelajaran penting yang dipelajarinya di lapangan di sebuah wawancara tahun 2022 ketika ia bertugas di Dior Couture. Tetapi, hal tersebut bukan menjadi pemain judoka membuatnya tetap fokus pada pekerjaannya selanjutnya.

Louis Vuitton telah meningkatkan pengeluaran untuk iklan dan promosi pada merek Louis Vuitton tahun lalu menjadi 7 persen dari pendapatan, yang berarti pengeluaran sebesar 1.63 miliar euro, menurut perkiraan RBC Capital Markets. Dengan bergabungnya Harrop, Louis Vuitton diharapkan semakin mendominasi pasar fashion mewah dengan kampanye-kampanye dan inovasi baru yang diusungnya.

Ringkasan

Louis Vuitton telah merekrut presiden agensi periklanan Amsterdam, Wieden + Kennedy, sebagai wakil presiden eksekutif baru untuk citra dan komunikasi. Blake Harrop akan memulai pekerjaannya di Vuitton di Paris pada 2 Mei, menggantikan Stefano Cantino yang pindah ke Gucci. Dengan pengalaman dalam bekerja dengan merek terkenal seperti Samsung, Nike, dan Allianz, Harrop diharapkan dapat membawa Louis Vuitton ke level yang lebih tinggi. Dukungan dari pembelian iklan yang mencapai 1.63 miliar euro menunjukkan komitmen Vuitton untuk mempertahankan citra mereknya. Bagaimana pendapat Anda tentang rekrutan Blake Harrop di Louis Vuitton? Apakah Anda merasa hal ini akan membawa dampak positif bagi merek tersebut? Silakan tinggalkan komentar di bawah.

Sumber berita silahkan Cek di sini [Source link](#) . jangan lupa baca berita/artikel terkait melalui link di bawah. dan silahkan cek tools kehamilan terbaru dari homp.my.id yaitu tools [kalkulator kehamilan](#)

default watermark