



Para Bintang K-pop Menguasai Paris Fashion Week: Penggemar Temukan Metrik Pengaruh Baru

Description

Fanwars di Fashion Week: Pengaruh Power K-pop dalam Industri Fashion

Front-row Fashion Week baru? Fanwars. Seiring dengan brand mewah belajar memanfaatkan kekuatan bintang K-pop, akun media sosial mereka telah menjadi medan pertempuran bagi fandom yang mencari cara baru untuk mengukur pengaruh mereka. Selama Paris Fashion Week, fans membuat beberapa akun Instagram untuk meningkatkan engagement pada posting idol favorit mereka. Tujuannya? Meningkatkan nilai media bintang dan menambah daya tarik mereka di mata rumah mode mewah.

Kompetisi Stan Culture dalam Musik Pop

Jika Anda sering berada di dunia online, Anda mungkin familiar dengan kompetisi dasar stan culture. Fandom artis Barat seperti Beyonce, Ariana Grande, Taylor Swift, dan Justin Bieber sering berdebat di Tumblr dan Twitter tentang superioritas idol favorit mereka. Namun, kebangkitan global K-pop telah membawa bentuk perbandingan baru. Fans mulai mengukur kesuksesan melalui penjualan album, posisi di chart, dan jumlah view YouTube dari video musik.

Kemitraan Fashion Industry dan K-pop

Kerjasama fashion terasa segar dan otentik. Industri ini cocok dengan K-pop yang menekankan misteri estetika di atas segalanya. Grup Blackpink merupakan pemimpin dalam membangun hubungan antara band K-pop dan brand fashion dengan efek besar. Namun, di 2024, industri fashion mulai merangkul artis K-pop lain dengan memilih individu yang sesuai dengan ethos mereka sebagai duta merek.

Pengaruh K-pop di Industri Fashion

Saat fashion beralih ke K-pop, fans juga beralih ke fashion. Mereka membuat usaha selama Fashion Week dengan menciptakan beberapa akun Instagram untuk meningkatkan engagement pada posting idol favorit mereka. Tujuan bagi fans adalah meningkatkan MIV (Media Value Impact) dan EMV (Earned Media Value) idol mereka – dua metrik yang membantu menunjukkan pentingnya

mengundang certain idols bagi rumah mode, serta sebagai bukti kekuatan bintang mereka.

Pentingnya MIV dan EMV bagi Fans

Fans secara online dengan bangga melaporkan metrik ini. Sebuah foto Stray Kids member Hyunjin dengan aktris Anne Hathaway mendapatkan lebih dari 114.000 like. Laporan yang dibagikan oleh fans menunjukkan bahwa ia mencapai peringkat MIV tertinggi di Milan Fashion Week. Metrik ini membantu menunjukkan bahwa bintang mereka memiliki daya tarik bintang, serta membuktikan bahwa pengaruh K-pop semakin memperluas cakupan dan peranannya dalam industri fashion.

Ringkasan

Fashion Week semakin berkembang dengan adanya “fanwars” antar fandom K-pop. Bagaimana pengaruh idola K-pop terhadap merek-merek mewah dan bagaimana fandom menggunakan media sosial untuk meningkatkan nilai dan pengaruh mereka? Bagaimana industri fashion mulai merangkul K-pop untuk kemitraan yang autentik? Apakah Anda tertarik dengan hubungan antara K-pop dan dunia fashion? Bagikan pendapat Anda di kolom komentar di bawah!

Sumber berita silahkan Cek di sini [Source link](#) . jangan lupa baca berita/artikel terkait melalui link di bawah. dan silahkan cek tools kehamilan terbaru dari homp.my.id yaitu tools [kalkulator kehamilan](#)

default watermark