



Penampilan Baru dan Produk Baru dari Kylie Jenner

Description

Kylie Jenner, 26 tahun, adalah seorang ibu dari dua anak kecil. Dia lebih tidak lagi mengenakan wig atau riasan tebal setiap hari. Ia tidak lagi bangun dan langsung posting di media sosial. Sekarang, kata yang mengarahkan branding-nya adalah “kematangan” dan “sophistication”.

Transformasi Kylie Jenner

Sejak kecil, persona publik Kylie Jenner telah ditentukan oleh konsumsi. Dia mengonsumsi kemewahan selebriti dan kekayaan: pakaian, mobil, jet pribadi, dan prosedur kosmetik. Dan kita mengonsumsinya: media yang dia bagikan, gosip selebriti yang dia hasilkan, dan produk yang dia jual.

Jadwal Produk

Kylie Jenner baru-baru ini mengumumkan Sprinter, sebuah lini vodka soda kalengan. Dia juga merilis Cosmic, parfum pertamanya di bawah Kylie Cosmetics. Selain itu, dia juga terus merilis pakaian melalui merek barunya, Khy, menawarkan “potongan-potongan mode tinggi dengan harga lebih rendah.”

Khy Brand

Diluncurkan dengan kris sebagai bagian dari tim perancang, Khy telah merilis empat koleksi. Koleksi pertama berfokus pada pakaian kulit sintesis dengan harga di bawah \$200 dan penjualan mencapai \$1 juta dalam satu jam. Koleksi keempat yang dirilis pada Februari 2028 menawarkan pakaian sheer dan seksi dengan harga di bawah \$100.

Pendapat Ahli

Beberapa penulis belanja tidak begitu yakin tentang Khy. Sebagian merasa kualitas dan cerita yang ditawarkan belum menarik perhatian, sementara pembaca mereka lebih tertarik pada pakaian investasi yang dikenakan Kendall Jenner.

Kesimpulan

Kylie Jenner telah mengalami transformasi dalam brandingnya dan diversifikasi bisnisnya. Dengan lini produk yang semakin banyak, dia tetap fokus pada kendali atas eksposur keluarganya serta persepsi publik terhadap dirinya. Dukungan penuh dari keluarga dan keinginannya untuk tetap membangun karier bisnisnya memperlihatkan potensi pertumbuhan dan kesuksesan di masa depan.

Ringkasan

Kylie Jenner mengalami perubahan dalam gaya hidup dan brandingnya, menunjukkan kedewasaan dan kesopanisitan. Dia menghadapi kritik terkait cultural appropriation dan transisi dari identitas King Kylie ke clean girl. Meskipun memiliki 400 juta pengikut di Instagram, Jenner masih menyimpan sisi pribadi dan berusaha melindungi anak-anaknya dari paparazzi. Dalam kariernya yang sukses, Jenner menunjukkan ketangguhan dalam menghadapi kontroversi dan terus memperluas kerajaan bisnisnya. Bagaimana pendapat Anda tentang evolusi Kylie Jenner? Apakah Anda memperhatikan perubahan dalam gaya dan brandingnya? Tinggalkan komentar di bawah!

Sumber berita silahkan Cek di sini [Source link](#) . jangan lupa baca berita/artikel terkait melalui link di bawah. dan silahkan cek tools kehamilan terbaru dari homp.my.id yaitu tools [kalkulator kehamilan](#)

default watermark