



Penyanyi K-pop Aora Mengungkap Alasan Mengapa Makanan India Lebih Sehat dan Lezat

Description

K-pop Singer Aora Muncul dalam Iklan Merek Keripik India:

K-pop singer Aora terus mengukir namanya dalam industri hiburan. Belum lama ini, dia tampil dalam iklan keripik (camilan gurih) perusahaan India. Iklan tersebut menandai dirinya sebagai artis Korea pertama yang mendapatkan kesepakatan semacam itu. Aora terlihat menyanyikan dan menari jingle, campuran bahasa Inggris dan Korea, yang telah dia nyanyikan sambil memperkenalkan rasa keripik Korea.

Affection for India and Learning New Languages:

Affection for India, its culture, and cuisine is well documented dalam kehidupan Aora. Untuk menyalasi tantangan yang ada dalam industri musik, dia sedang belajar bahasa baru untuk berkomunikasi dengan lancar dalam perindustrian musik India. Dalam wawancara sebelumnya, ia mengatakan bahwa dia telah memulai belajar Bahasa Inggris, mempersembahkan dua jam setiap hari.

Perbedaan dan Kesamaan Kuliner India dan Korea:

Aora mencatat perbedaan dan kesamaan antara kuliner India dan Korea. Dia mengatakan, "Di kedua masakan tersebut, elemen pokoknya adalah rasa pedas. Meskipun lebih suka makanan yang tidak pedas, saya telah banyak beradaptasi dengan makanan India dan toleransi pedas saya meningkat." Dia suka dengan sejumlah hidangan vegetarian dalam masakan India.

Hidup Antara India dan Korea:

Penyanyi ini membagi waktunya antara India dan Korea. Ia telah mulai mempelajari Bahasa Inggris, Hindi, dan Tamil untuk dapat berkomunikasi dengan lancar di industri musik India. Dia mengaku, bahwa saat mendengarkan lagu Hindi atau Tamil, ia mendengarkannya berulang-ulang dan mentranskripsikannya ke dalam bahasa Korea sebelum merekamnya.

Kesimpulan:

Melalui iklan yang dia bintanginya untuk merek keripik India, Aora semakin membuat terobosan dalam industri hiburan. Kecintaannya pada India, budayanya, dan masakannya, serta upayanya belajar bahasa baru untuk bersaing dalam industri musik India, semakin menunjukkan kemampuan dan dedikasinya sebagai artis serba bisa. Berbagai usahanya ini menunjukkan bahwa Aora berusaha keras untuk sukses di industri hiburan, dengan menyuarakan cinta, kesamaan, dan perbedaan dalam karya-karyanya.

Ringkasan

Penyanyi K-pop Aora mulai membuat gebrakan dalam berbagai domain industri hiburan. Terhubung dengan netizen India melalui lagu-lagu Bollywood, partisipasi di Bigg Boss 17, dan kolaborasi dengan rumah produksi musik di Selatan, ia kini muncul dalam iklan keripik merek FMCG India. Iklan ini menjadikannya sebagai artis Korea pertama yang mendapatkan kesepakatan seperti itu. Aora terlihat menyanyi dan menari dengan jingle, campuran bahasa Inggris dan Korea, saat memperkenalkan rasa Korea pada keripik tersebut. Apakah Anda juga mengikuti perjalanan Aora di industri musik India? Bagaimana pendapat Anda tentang keputusannya untuk belajar bahasa-bahasa baru? Ayo beri komentar di bawah!

Sumber berita silahkan Cek di sini [Source link](#) . jangan lupa baca berita/artikel terkait melalui link di bawah. dan silahkan cek tools kehamilan terbaru dari homp.my.id yaitu tools [kalkulator kehamilan](#)