



Pixar Segera Rilis Inside Out 2: Kejutan Box Office!

Description

Pixar Kembali ke Bentuk Terbaik dengan Kesuksesan “Inside Out 2”

“Pendapatan Box Office Pixar Meningkat Drastis”

Pixar, studio animasi milik Disney, mencatat kisah penyembuhan dengan film ke-28 mereka, “Inside Out 2,” yang mendapatkan perkiraan pendapatan tiket sebesar \$155 juta di Amerika Utara dari Kamis malam hingga Minggu, mengakhiri periode sulit sejak Maret 2020 saat bioskop tutup karena pandemi virus corona. Ini merupakan akhir pekan pembukaan terbesar kedua dalam sejarah 29 tahun Pixar.

“Inside Out 2” lebih sukses dari perkiraan analis, yang memperkirakan pendapatan sekitar \$90 juta di Amerika Serikat dan Kanada. Film dengan rating PG ini menghabiskan biaya produksi sekitar \$200 juta dan setidaknya \$100 juta untuk pemasaran. Dengan penjualan tambahan sekitar \$140 juta di luar negeri, total pendapatan global film ini mencapai sekitar \$295 juta.

“Inside Out 2” menceritakan seorang gadis berusia 13 tahun dan emosi yang ada dalam pikirannya yang terpengaruh oleh masa pubertas. Film ini mendapatkan ulasan luar biasa dan mendapat nilai A dari penonton dalam jajak pendapat CinemaScore, nilai yang sama dengan film pertama dalam seri ini.

“Perjalanan Pixar Menuju Kesuksesan di Bioskop”

Meskipun beberapa film Pixar sebelumnya seperti “Onward,” “Soul,” “Turning Red,” dan “Luca” berhasil mendapat ulasan positif, tetapi koneksi Pixar dengan penonton di bioskop mulai meredup. Kembalinya Pixar ke bioskop dengan film “Lightyear” dan “Elemental” sempat terlihat kurang sukses, namun akhirnya berhasil dengan total pendapatan yang cukup baik.

“Pixar Merombak Strategi Pasca Pandemi”

Sebagai bagian dari restrukturisasi, Pixar telah menunda beberapa film asli dan memprioritaskan sekuel seperti “Toy Story 5.” Studio ini juga menghentikan produksi acara orisinal untuk Disney+ sebagai bagian dari perampingan, yang menyebabkan PHK terhadap 175 karyawan. Disney menggunakan Disney+ sebagai alat promosi untuk “Inside Out 2,” yang hanya tayang di bioskop.

Penawaran khusus untuk Disney+ subscriber di Fandango juga mendapat perhatian dari penggemar Disney.

Ringkasan

Pixar kembali ke bentuk terbaiknya dengan film terbarunya, "Inside Out 2," yang meraup \$155 juta penjualan tiket di Amerika Utara. Setelah beberapa film yang tidak begitu sukses secara komersial, Pixar berhasil dengan film ini yang mendapat ulasan positif dan rating A dari penonton. Bagaimana pendapat Anda tentang kebangkitan Pixar dengan "Inside Out 2"? Apakah Anda lebih suka menonton film-film animasi di bioskop atau secara online? Berikan komentar dan bagikan pendapat Anda di bawah!

Sumber berita silahkan Cek di sini [Source link](#) . jangan lupa baca berita/artikel terkait melalui link di bawah. dan silahkan cek tools kehamilan terbaru dari homp.my.id yaitu tools [kalkulator kehamilan](#)

default watermark