



Rahasia di Balik Kampanye Pemasaran Viral Michael Cera dan CeraVe yang Menarik

Description

Kampanye Pemasaran Menyimulai Michael Cera di CeraVe

Michael Cera dikenal sebagai aktor yang jarang bekerja sama dengan merek. Namun, dalam tiga pekan terakhir, video video mengenai aktor ini beredar online, mengklaim bahwa ia adalah pendiri merek perawatan kulit CeraVe, dimana menggulirkan beberapa informasi kepada Paper Six, People Magazine dan sejumlah influencer.

Kampanye Viral Michael Cera dan CeraVe

Kampanye ini merupakan bagian dari pemasaran multi-pronged yang CeraVe bongkar lapis demi lapis selama berbulan-bulan, dan yang akan mencapai puncaknya dalam iklan Super Bowl pertamanya. Keputusan itu mengejutkan, mungkin, untuk merek yang sudah menjadi favorit di apotik selama bertahun-tahun yang dibintangi oleh Mr. Cera.

Klarifikasi dari para dokter kulit di dalam iklan tersebut menyatakan bahwa CeraVe tidak dikembangkan dengan Mr. Cera. Iklan tersebut memberikan indikasi lain bahwa klaim yang fantastis. Terlebih lagi, CeraVe menanggapi spekulasi bahwa Mr. Cera membantu membuat CeraVe, dan menyatakan, "CeraVe selalu dan selalu dikembangkan dengan dokter kulit, tidak dengan Mr. Cera."

Kampanye ini dikembangkan oleh WPP, dipimpin oleh agensi periklanan Ogilvy North America, dan disutradarai oleh Tim Heidecker dan Eric Wareheim dari Prettybird. Sedangkan, CeraVe didukung oleh L'Oréal, dan merupakan merek kecantikan pertama yang akan mengiklankan di Super Bowl.

Di sisi lain, CeraVe bukan merek kecantikan yang pertama kali dapat mengiklankan di Super Bowl. E.I.f Cosmetics juga telah melakukannya sebelumnya. Hanya dengan satu brand partnership lain dan tidak aktif di media sosial, ini pertama kalinya Michael Cera bekerja sama dengan merek kecantikan. Meskipun tidak ada komentar dari Michael Cera sendiri, seorang mitra yang menangani biaya pemasaran melaporkan bahwa biaya iklan Super Bowl untuk setiap slot 30 detik di kuartal pertama adalah sekitar \$7 juta. Ini belum termasuk biaya lain seperti biaya produksi dan biaya keterlibatan Mr.

Cera.

Mr. Greenberg dari L'Oréal USA menyatakan bahwa kampanye iklan CeraVe sebagai sesuatu yang menarik dengan kesehatan kulit yang didukung oleh dokter, sekaligus mempertahankan koneksi ke konsumen setiap hari di media sosial. CeraVe akhirnya banyak pertimbangannya dari tahunan di new terakhir, yang tidak lain adalah konsekuensi dari favorable opinion terhadap tokoh muda, Michael Cera.

Ringkasan

Cerita tentang kabar yang beredar bahwa aktor Michael Cera adalah pendiri dari merek perawatan kulit CeraVe. Sayangnya, kabar tersebut ternyata hanya bagian dari kampanye pemasaran multipronged CeraVe yang ekstrem, dan juga sebagai bagian dari iklan pertama mereka di Super Bowl. Saksikan iklan tersebut di Super Bowl dan lihat bagaimana Michael Cera dipasarkan sebagai duta merek perawatan kecantikan. Bagaimana pendapatmu tentang kampanye pemasaran ini? Apakah kamu terkecoh dengan kabar bahwa Michael Cera adalah pendiri CeraVe? Ayo bagikan pendapatmu di kolom komentar!

Sumber berita silahkan Cek di sini [Source link](#) . jangan lupa baca berita/artikel terkait melalui link di bawah. dan silahkan cek tools kehamilan terbaru dari homp.my.id yaitu tools [kalkulator kehamilan](#)

default watermark