



Rangkaian gaya hidup baru Meghan Markle, American Riviera Orchard, siap diluncurkan!

Description

Meghan Markle Memperkenalkan Brand Lifestyle Baru, American Riviera Orchard

Meghan Markle, Duchess of Sussex, baru-baru ini secara diam-diam mengumumkan brand lifestyle barunya, American Riviera Orchard. Brand ini merupakan ekstensi dari blog lifestyle lamanya, "The Tig," yang akan fokus pada produk rumah tangga, kebun, makanan, dan gaya hidup umum.

Fokus pada Produk Rumah Tangga

Seorang sumber industri mengungkapkan bahwa Markle telah bekerja pada proyek ini selama lebih dari setahun dan brand ini mencakup berbagai produk rumah tangga, termasuk makanan seperti selai dan peralatan makan seperti alat makan, linen meja, dan gelas minum. Buku masakan juga termasuk dalam daftar produk yang akan dijual.

Gaya Hidup Serupa dengan Goop dan Poosh

Markle akan fokus pada topik gaya hidup, mirip dengan situs-situs seperti Goop dan Poosh. Logo dari brand ini menampilkan font yang mirip dengan kaligrafi Meghan, yang dulunya digunakannya untuk pernikahan sebelum menjadi anggota kerajaan.

Langkah Selanjutnya American Riviera Orchard

Saat ini, situs web American Riviera Orchard hanya menampilkan logo brand, serta kolom untuk mendaftar dalam daftar tunggu. Markle juga diharapkan akan meluncurkan acara lifestyle/makanan dengan Netflix dan bertujuan menjadi Martha Stewart berikutnya.

Kesimpulan

Dengan peluncuran brand lifestyle barunya, American Riviera Orchard, Meghan Markle ingin menunjukkan keahlian dan minatnya dalam produk rumah tangga, makanan, dan gaya hidup umum. Dengan fokus pada kualitas dan passion, brand ini diharapkan dapat menjadi tren seperti situs-situs lifestyle terkenal lainnya. Menantikan langkah selanjutnya dari American Riviera Orchard untuk melihat kontribusi Markle dalam industri gaya hidup.

Ringkasan

Meghan Markle quietly announced her new lifestyle brand, American Riviera Orchard, which focuses on home, garden, food, and lifestyle wares. The brand is an extension of her old blog, "The Tig." The Duchess of Sussex has been working on this project for over a year, with trademark applications revealing a range of home goods to be sold. Will this brand be the next big thing in lifestyle and food? Share your thoughts and comments below! Apa pendapat Anda tentang langkah terbaru Meghan Markle dalam meluncurkan brand gaya hidupnya? Silakan bagikan pendapat Anda di bawah ini!

Sumber berita silahkan Cek di sini [Source link](#) . jangan lupa baca berita/artikel terkait melalui link di bawah. dan silahkan cek tools kehamilan terbaru dari homp.my.id yaitu tools [kalkulator kehamilan](#)

default watermark