



Revolutionizing Diary-Based Ratings: The Impact of mSurvey, eScreener & Digital Incentives on the Future

Description

Sebuah Transformasi Digital: Perubahan Metodologi Nielsen dalam Penilaian Radio

Nielsen (PT) sedang melakukan perubahan metode yang mencakup cara peserta penelitian direkrut, diskursing, dan diberi insentif, serta cara mereka mencatat pembacaan audio mereka. Tetapi tetap mempertahankan sampel acak berbasis sensus yang representatif, Nielsen akhirnya membawa layanan berusia setengah abad, yakni layanan pengisian buku catatan dengan kertas dan pena, ke abad ke-21. Nielsa Audio Managing Director Rich Tunkel mengatakan, “Ini adalah investasi terbesar yang pernah kita lakukan dalam layanan pengisian buku catatan... Ini akan memodernisasi layanan tersebut, membuatnya lebih kompetitif, dan yang lebih penting, lebih mampu untuk menangkap semua cara orang mendengarkan.”

eScreener dan Insentif Digital

Nielsen menggunakan insentif digital yang “sesuai dengan cara orang menjalani hidup mereka saat ini – melalui ponsel mereka” seperti kartu hadiah dari berbagai ritel terkenal, atau bisa memilih uang tunai melalui Venmo atau PayPal.

Mobile Survey (mSurvey)

Di tahun depan, buku harian kertas akan digantikan oleh buku harian mobile, survei berbasis web yang dapat diisi melalui ponsel atau perangkat digital lainnya. Responden dapat melihat di antarmukanya jika anggota rumah tangga lainnya mengisi survei mereka dan memberikan dorongan kepada mereka.

Address-Based Sample

Nielsen telah beralih dari panggilan digit acak menjadi sampel berdasarkan alamat, sekitar 80% sampelnya berasal dari penggunaan alamat. Tujuannya adalah 100%. “Ini memastikan bahwa setiap orang memiliki kesempatan untuk berpartisipasi, dan bahwa kita mendapatkan pandangan menyeluruh pasar,” kata Tunkel.

Manfaat dari perubahan ini adalah dompet yang lebih tebal serta layanan yang lebih berkualitas. Itu adalah langkah maju yang bersifat terus berkembang. Seiring dengan berbagai langkah yang mereka

ambil, Nielsen juga mengalami peningkatan besar dalam pelayanan yang diberikan kepada pelanggannya.

Ringkasan

Nielsen melakukan perubahan metodologi besar-besaran terhadap layanannya yang mengukur rating radio berbasis catatan harian yang mempengaruhi cara peserta survei direkrut, disaring, dan diinsentifkan. Perubahan ini termasuk modernisasi layanan yang sudah berusia setengah abad dengan menggantikan kertas dan pensil dengan formulir elektronik, memberikan insentif digital, dan mengganti diari kertas dengan survei berbasis web yang bisa diisi melalui ponsel. Nielsen juga menggunakan sampel berbasis alamat untuk mencakup lebih banyak orang dalam populasi survei. Apa pendapat Anda tentang perubahan ini? Bagaimana menurut Anda dampak positif dan negatif dari modernisasi layanan ini? Ayo diskusikan!

Sumber berita silahkan Cek di sini [Source link](#) . jangan lupa baca berita/artikel terkait melalui link di bawah. dan silahkan cek tools kehamilan terbaru dari homp.my.id yaitu tools [kalkulator kehamilan](#)

default watermark