



Saya Telah Salah Besar Tentang Perjalanan Bisnis: CEO Accor

Description

Peningkatan Konsumen Menghabiskan Uang pada Pengalaman Wisata

Sektor perjalanan melihat booming pada tahun 2023 dengan lebih banyak konsumen memilih untuk menghabiskan uang pada pengalaman. Meskipun ada beberapa tanda-tanda menunjukkan penurunan konsumen, sektor perjalanan masih mungkin tetap tangguh, terutama dengan adanya pemulihan perjalanan korporat. CEO Accor, Sébastien Bazin, bergabung dengan Yahoo Finance untuk Travel Guide 2024: Wawasan Industri untuk mendiskusikan kembalinya perjalanan korporat dan bagaimana sektor ini bangkit dalam cara yang baru.

Perbedaan Perjalanan Korporat di Amerika dan di Luar Amerika

Bazin menjelaskan bagaimana perjalanan korporat mungkin berbeda antara Amerika dan di luar Amerika, dibandingkan dengan sebelum pandemi: "Mungkin akan sangat berbeda antara Amerika dan di luar Amerika. Perjalanan korporat di Amerika adalah 90% domestik. Bagi saya, perjalanan korporat sangat berkaitan dengan perjalanan korporat internasional, jadi mungkin 10% lebih rendah dari 2019, dan kemungkinan kami akan naik 3% atau 4% pada akhir tahun ini dibandingkan dengan 2019."

Perubahan Ekspektasi terhadap Perjalanan Korporat

Bazin juga mengatakan bahwa dia "salah besar" tentang perjalanan korporat. Dia telah mengharapkan bahwa perjalanan korporat akan menurun secara signifikan karena pergeseran ke bekerja dari rumah. Namun, dia mencatat bahwa meskipun para eksekutif, misalnya, mungkin tidak melakukan perjalanan sebanyak untuk bekerja, jumlah pekerja jarak jauh yang melakukan perjalanan ke kantor pusat untuk pertemuan telah meningkat. "Ini adalah campuran yang berbeda," katanya.

Kesimpulan

Meskipun ada tantangan di sektor perjalanan, terdapat juga potensi pertumbuhan berkat adanya pemulihan perjalanan korporat. Perusahaan seperti Accor terus mencari cara untuk beradaptasi dengan perubahan tren dan kebutuhan konsumen. Dengan dukungan dan wawasan dari para ahli, sektor perjalanan bisa berada di jalur pemulihan yang positif. Menjadi penting bagi para pemangku

kepentingan sektor perjalanan untuk terus mengikuti perkembangan terbaru dalam industri ini.

Ringkasan

Pariwisata mengalami peningkatan pada tahun 2023 dengan lebih banyak konsumen memilih untuk menghabiskan uang untuk pengalaman. Meskipun ada tanda-tanda konsumen mengurangi belanja, sektor perjalanan mungkin tetap kuat, terutama dengan kehadiran perjalanan korporat yang membangkitkan kembali. CEO Accor Sébastien Bazin hadir untuk memberikan wawasan industri tentang bagaimana sektor perjalanan memantul kembali dengan cara baru. Bagaimana perjalanan korporat di Amerika dan di luar negeri akan berbeda? Apakah Anda merasa perjalanan korporat akan bangkit kembali dengan kuat? Bagikan pendapat Anda di sini!

Sumber berita silahkan Cek di sini [Source link](#) . jangan lupa baca berita/artikel terkait melalui link di bawah. dan silahkan cek tools kehamilan terbaru dari homp.my.id yaitu tools [kalkulator kehamilan](#)

default watermark