



Siapakah yang Tidak Sabar dengan Opera Sabun 1 Menit di Amerika?

Description

Aplikasi pendek ReelShort Ambil Perhatian di Amerika Serikat

ReelShort, aplikasi yang menawarkan konten melodramatis dalam episode singkat berdurasi satu menit, mencapai popularitasnya di Amerika Serikat. Pendapatan produk ini juga berhasil meraih 22 juta dolar pada bulan Desember. Pendapatan ini datang dari para penonton yang dapat membayar atau menonton iklan untuk membuka episode selanjutnya. Dengan sebanyak 7 juta pengunduh di Amerika Serikat sepanjang 2023, ReelShort siap untuk menghadapi tahun yang lebih sukses pada 2024.

Pendekatan Bisnis

Berdasarkan pernyataan dari Joey Jia, pimpinan eksekutif Crazy Maple Studio, ReelShort didasarkan pada model 'bayar ketika Anda membutuhkannya'. Artinya, konten tersebut hendak memberikan cerita-cerita intrik dalam beberapa episode awal untuk mengikat perhatian penonton. Jika penonton merasa bingung dengan cerita, mereka akan pergi. Hal ini menunjukkan bahwa model bisnis ini lebih menguntungkan dan efisien.

Visi ReelShort

Jia mengklaim bahwa ReelShort tidak ingin bersaing dengan platform streaming besar seperti Netflix. ReelShort ditujukan untuk wanita yang menyukai telenovela. Ini tercermin dari statistik mereka yang menunjukkan 75% penontonya adalah wanita. Meskipun demikian, ReelShort mampu bersaing dengan aplikasi hiburan besar seperti TikTok yang populer di Amerika pada awal tahun-tahun yang terakhir.

Kesuksesan yang Terjadi

Tidak hanya menjadi populer di Amerika Serikat, ReelShort berhasil meraih 24 juta pengunduh di seluruh dunia sepanjang tahun 2023. Sebagai akibatnya, aplikasi ini cukup berhasil menyaingi TikTok pada beberapa periode tertentu.

Pertumbuhan Genre

Aplikasi pendek lain yang belum begitu dikenal, seperti Sereal+, ShortTV, DramaBox, dan FlexTV telah mulai bergabung untuk memproduksi konten sejenis, yang berpotensi membuatnya menjadi kendaraan baru dalam pemasaran aplikasi pendek. Menurut Leomax He, seorang sutradara, produksi kualitasnya telah mengalami peningkatan pesat seiring berjalannya waktu. Beberapa produksi kini melibatkan koordinator aksi atau koordinator intim. Hal tersebut mungkin memberikan isyarat bahwa studio besar akan segera memasuki jenis genre baru ini dalam industri mereka, yang menyebabkan beberapa aktor dan sineas merasa optimis.

Ringkasan

Albee Zhang menerima tawaran untuk membuat konten pendek yang dibuat untuk ponsel tetapi awalnya merasa skeptis namun akhirnya bergerak dan telah memproduksi dua fitur pendek. ReelShort, aplikasi terbesar dalam genre baru ini menawarkan konten melodramatis dalam episode satu menit. Target penontonnya adalah perempuan yang suka opera sabun dan film pendek. Pertanyaannya, apakah Anda tertarik dengan jenis konten pendek ini? Platform mana yang Anda gunakan untuk menonton konten sesaat? Jika Anda seorang pembuat konten, apakah Anda tertarik untuk membuat jenis konten pendek ini? Ayo berbagi pendapat Anda di kolom komentar!

Sumber berita silahkan Cek di sini [Source link](#)