



Startup Telehealth Melayani Pemasaran Obat Pelangsing untuk Pria

Description

Menjadi Lebih Mengerti: Bagaimana Promosi Obat Penurun Berat Badan Berbeda di Antara Lelaki

Mencermati keberhasilan perusahaan-perusahaan telehealth lain yang menjual obat GLP-1, Fella Health menemukan bahwa sosok pria lebih merasa nyaman dengan promosi yang lebih jantan. Dengan lebih dari 1.000 pria yang diajak bicara, pendiri perusahaan, Richie Cartwright, berujar bahwa pendekatan tidak terlalu terfokus pada penampilan dapat menarik lebih banyak pria.

Mendobrak Stereotipe Maksulinitas dalam Industri Obat Penurun Berat Badan

Dari Blokes hingga Ro, pendekatan branding yang jantan untuk pria menjadi kunci dalam memasarkan obat penurun berat badan. Richie Cartwright mengklaim bahwa Fella telah menarik hampir 10.000 pelanggan sejak didirikan pada 2021, dengan target mencapai satu juta pada 2026. Namun, terdapat peringatan dari FDA bahwa obat semaglutide dan alternatifnya mungkin tidak aman atau efektif.

Perbedaan Antara Pria dan Wanita dalam Menggunakan Obat Penurun Berat Badan

Menurut studi, 51 persen wanita tertarik untuk mengonsumsi obat penurun berat badan, sementara hanya 38 persen pria yang tertarik. Menariknya, fenomena diet dan penurunan berat badan sering kali lebih dikaitkan dengan perempuan, sedangkan pria sering kali merasa lebih tertutup dalam mengakui masalah berat badan dan mengonsumsi obat penurun berat badan.

Menelan Obat Penurun Berat Badan dengan Tegas

Dalam keseharian, pria seperti Keith Berry awalnya enggan mengakui bahwa mereka menggunakan obat penurun berat badan. Namun, terkadang, seperti kasus Elon Musk yang terbuka mengenai penggunaannya terhadap Wegovy, perhatian terhadap penampilan pria pun semakin meningkat.

Saat Ini, Semua Orang Bisa Mendapatkan Penurunan Berat Badan yang Dibutuhkan

Dalam upaya menurunkan berat badan, semua kalangan diminta untuk melakukan yang terbaik untuk kesehatan mereka, tanpa memandang jenis kelamin. Dimulai dari perempuan hingga pria, penting

untuk melihat kesehatan sebagai prioritas utama tanpa harus mempermasalahkan citra diri atau gender.

Peluang dan Tantangan dalam Promosi Obat Penurun Berat Badan untuk Lelaki

Meskipun menarik minat pria dalam penggunaan obat penurun berat badan menjadi tantangan, perusahaan-perusahaan seperti Fella Health terus berupaya memecahkan stigma-stigma budaya yang melekat pada penurun berat badan bagi pria. Dengan peningkatan kesadaran akan kesehatan fisik, diharapkan semakin banyak pria menjadi terbuka untuk menerima bantuan dalam menjaga kebugaran tubuh mereka.

Ringkasan

Fella Health adalah startup yang mempromosikan kesejahteraan dengan model-model pria yang santai dan maskulin sambil menjual obat penurun berat badan. Bagaimana pendekatan yang dilakukan untuk menjual GLP-1s kepada pria yang kurang tertarik? Apakah pendapat pembaca tentang branding obat penurun berat badan ini untuk pria? Apakah Anda merasa tertarik dengan konsep ini atau memiliki pengalaman terkait? Berikan komentar dan pendapat Anda di bawah untuk berdiskusi lebih lanjut.

Sumber berita silahkan Cek di sini [Source link](#) . jangan lupa baca berita/artikel terkait melalui link di bawah. dan silahkan cek tools kehamilan terbaru dari homp.my.id yaitu tools [kalkulator kehamilan](#)