



Tur pada Tur Pers 'Mean Girls' Reneé Rapp Memicu Perbincangan tentang Pelatihan Media

Description

Reneé Rapp baru-baru ini menjadi sorotan di media karena kelakuannya yang ekstrim dalam wawancara. Pemain utama dalam adaptasi baru "Mean Girls" ini menyebut pemilik perusahaan bus dengan nama, menyebut dirinya sendiri "ageist" ??terhadap wanita milenial, memuji bokong Megan Thee Stallion, dan mengajukan diri sendiri untuk memerankan karakter Regina George yang diperankan Rachel McAdams. Rapp menyatakan bahwa dia lelah dengan penggambaran Regina George dan tidak ingin memakainya lagi. Tapi sikapnya justru disukai banyak orang.

Menurut Bill McGowan, orang yang mengawasi pelatihan media bagi selebriti, perilaku Rapp yang tidak terduga menjadi daya tarik tersendiri bagi penggemar. Seiring dengan zaman yang semakin apat terhadap media, perilaku bintang yang tidak terlatih dan yang mempertanyakan norma penampilan press, seperti yang dilakukan Rapp, justru bisa memberikan keuntungan tersendiri bagi mereka. Selain itu, Nya Étienne, seorang strategi digital dan jurnalis, mengatakan bahwa penyampaian Rapp terutama menarik bagi anggota Gen Z, yang semakin terhubung dalam dunia virtual.

Namun, pendekatan ini bagi sebahagian orang dianggap hanya untuk kreasi semata, terutama melalui pelatihan media yang terus berkembang. Media training dulu lebih tentang pesan yang aman dan halus, sementara sekarang menjadi fokus untuk menghasilkan sesuatu yang bisa diingat dan menarik. Bahkan, meskipun pelatihan ini telah mengubah industri, banyak selebriti yang masih mempertahankan gaya spontan dan penuh percaya diri dalam wawancara.

Dalam beberapa tahun terakhir, pelatihan media telah mendapat perhatian besar terutama dari pihak selebriti. Pelatih media Glenn Kinsey, yang telah memiliki 33 tahun pengalaman, menyatakan bahwa sifat autentisitas saat ini mulai berkembang menjadi populer di kalangan selebriti dan semakin banyak yang menginginkan keaslian mereka terlihat dalam setiap pertubuhan media. Gaya this yang belum terduga dalam wawancara baru saja menjadi terkait dengan mereka.

Ringkasan

Reneé Rapp telah melakukan tur pers untuk adaptasi baru dari film “Mean Girls”. Dia menyebut langsung nama pemilik perusahaan touring bus, menyebut dirinya “ageist” kepada perempuan milenial, memuji bokong Megan Thee Stallion dan berusaha merebut peran Regina George dari Rachel McAdams. Dia juga mengungkapkan kelelahannya dan perasaan yang ingin keluar dari karakter tersebut. Orang lain mengungkapkan bahwa perilaku yang tidak terduga ini merupakan daya tarik tersendiri bagi para penggemar. Beberapa orang berpendapat bahwa keaslian Renaé merupakan hasil dari kurang adanya media training. Kritik terhadap media training telah mulai berkembang di kalangan para selebriti.

Sumber berita silahkan Cek di sini [Source link](#)

default watermark