



Universal Music Group Mengancam Untuk Menghapus Musik Dari TikTok” – “Ancaman Universal Music Group Untuk Menghapus Musik Dari TikTok

Description

Universal Music Group Ancam Cabut Lisensi Musik dari Tik Tok

Misi Universal Music Group yang merupakan perusahaan musik terbesar di dunia. Universal telah mengungkapkan niatnya untuk mencabut lisensi atas katalog musiknya yang luas dari TikTok. Pengungkapan ini datang setelah dua perusahaan tersebut tidak dapat mencapai kesepakatan baru dalam hal kompensasi seniman, kecerdasan buatan, dan masalah lainnya.

Apa yang Disampaikan oleh Universal Music Group?

Perwakilan dari Universal mengatakan bahwa ada tiga isu utama yang mereka ingin selesaikan dengan TikTok dalam perundingan mereka. Isu tersebut mencakup kompensasi untuk seniman dan pencipta lagu, keselamatan daring bagi pengguna TikTok, dan “melindungi seniman manusia dari efek merugikan kecerdasan buatan.”. Universal menuduh TikTok membiarkan platformnya ‘dibanjiri’ oleh lagu-lagu yang dibuat oleh kecerdasan buatan.

Tanggapan TikTok terhadap Tindakan Universal

TikTok menuduh Universal memprioritaskan ‘keserakahan mereka sendiri di atas kepentingan seniman dan pencipta lagu mereka.’ Perusahaan ini juga mengklaim bahwa Universal telah ‘memilih untuk mundur’ dari sanggahan yang kuat dari platform yang memiliki lebih dari satu miliar pengguna yang berfungsi sebagai kendaraan promosi dan penemuan bakat gratis untuk seniman mereka.

Konsekuensi dari Tindakan ini bagi TikTok

Dengan memiliki lebih dari satu miliar pengguna, TikTok adalah platform media sosial yang paling populer dan berkembang dengan pesat di dunia, dan pengaruhnya terhadap budaya muda di seluruh dunia tidak tertandingi.

TikTok telah memiliki kesepakatan dengan perusahaan musik besar lainnya, termasuk kesepakatan dengan Warner Music Group pada tahun lalu. Perusahaan-perusahaan ini menegaskan bahwa kesepakatan ini akan “menciptakan peluang pendapatan, pemasaran, dan wawasan baru untuk seniman dan pencipta lagu W.M.G., sambil mendalamkan keterlibatan dengan penonton besar TikTok.”

Penutup

TikTok memiliki nilai promosi yang jelas, dan selama bertahun-tahun telah menjadi mesin yang kuat untuk mengubah lagu-lagu, kadang-kadang yang tidak terduga – seperti “Old Town Road” oleh Lil Nas X – menjadi hits. Meskipun demikian, belum diketahui apa konsekuensi selanjutnya dari persetujuan TikTok dengan Universal Music Group, namun para pengguna TikTok tetap bisa menggunakan lagu-lagu Universal di video mereka setelah tenggat waktu perjanjian kedaluwarsa pada Rabu.

Ringkasan

Universal Music Group, perusahaan musik terbesar di dunia, mengatakan akan mencabut lisensi untuk katalog lagunya dari TikTok setelah kontrak saat ini berakhir pada Rabu jika kedua perusahaan tidak mencapai kesepakatan baru yang menangani kekhawatiran Universal tentang kompensasi artist, kecerdasan buatan, dan isu lainnya. Bagaimana pendapat Anda tentang perselisihan antara Universal dan TikTok? Apakah Anda setuju dengan alasan Universal atau TikTok? Berikan komentar Anda di bawah dan bagikan pendapat Anda!

Sumber berita silahkan Cek di sini [Source link](#)